

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»

ул.Ленина д.22, г. Елизово, Камчатский край, 684000 тел./факс 7-14-88,

e-mail: cdtel@mail.ru; www.cdt-elizovo.ru

Принята на заседании
Методического совета
от 05.09. 2019
Протокол № 1



Утверждено
Директор МБУДО «ЦДТ»
Юдина С.П.
Приказ №77 от 19.09.2019

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Детская телестудия «ОбоВсеМ - ТВ»
(изучение телевизионной журналистики)**

Направленность программы: социально-педагогическая
возраст обучающихся: 12-18 лет

Срок реализации: 6 лет

Автор-составитель:
Анастасия Сергеевна Захарова,
Педагог дополнительного образования
первой квалификационной категории

г. Елизово
2019 год

Содержание

1. Пояснительная записка	3
2. Содержание Программы:	7
2.1. I Модуль Программы – «Основы телевизионной журналистики» (далее – I Модуль)	7
2.1.1. Учебный план I Модуля	7
2.1.2. Содержание I Модуля	8
2.1.3. Планируемые результаты I Модуля	16
2.2. II Модуль Программы – «Телевизионная журналистика и реклама» (далее – II Модуль)	18
2.2.1. Учебно-тематический план II Модуля	18
2.2.2. Содержание II Модуля	19
2.2.3. Планируемые результаты II Модуля	28
2.3. III Модуль Программы – «Телевизионная журналистика и кино» (далее – III Модуль)	29
2.3.1. Тематический план III Модуля	29
2.3.2. Содержание III Модуля	30
2.3.3. Планируемые результаты III Модуля	38
3. Комплекс организационно - педагогических условий реализации Программы	40
3.1. Календарный учебный график	40
3.2. Условия реализации программы	40
3.2.1. Материально-техническое обеспечение	40
3.2.2. Методическое обеспечение	40
3.3. Формы аттестации	41
3.4. Оценочные материалы	42
3.5. Методические материалы	47
4. Список литературы	52
4.1. Список нормативно-правовых материалов	52
4.2. Список литературы для педагогов	52
4.3. Список литературы для обучающихся и родителей	53
4.4. Список электронных образовательных ресурсов	54
5. Приложения	55
5.1. Приложение 1. Календарный учебный график занятий	55
5.2. Приложение 2. Аннотация основных методических разработок по Программе	58
5.3. Приложение 3. Методическая разработка «Проект телевизионной передачи «Творческий подход»	62
5.4. Приложение 4. Методическая разработка «Проект телевизионной передачи «Студия Диван»	77
5.5. Приложение 5. Положение о Медицентре МБУДО «Центр детского творчества»	92
5.6. Приложение 6. План работы Камчатского отделения РДШ	97

1. Пояснительная записка

Телевидение – это многогранный мир, в котором могут гармонично взаимодействовать разные профессии, различные виды искусства. Телевизионная журналистика, если ее рассматривать, как одно из направлений дополнительного образования – огромная платформа, где легко пересекаются друг с другом разные виды деятельности, позволяющие ребенку раскрыть свои способности, в соответствии с его интересами и потребностями.

Знания и навыки в области журналистики, рекламы и кино способны эффективно влиять на воспитательный и образовательный процесс. Грамотное планирование, умение настроиться на успех, ответственное отношение к информации, умение преподнести себя – является важными компонентами, в воспитании успешного человека, которому необходимо соответствовать запросам современного общества.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Детская телестудия «ОбоВсем – ТВ» (далее – Программа) является программой социально-педагогической направленности с углубленным уровнем освоения телевизионной журналистики.

Программа разработана с учетом:

– Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

– Концепции развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р).

– СанПин к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (утверждено постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41).

– Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

– Федерального проекта «Успех каждого ребенка», утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 года № 10).

– Устава МБУ ДО «Центр детского творчества».

По форме организации образовательного процесса Программа является модульной. Она состоит из трех модулей, каждый из которых рассчитан на два года обучения:

– 1-ый модуль «Основы телевизионной журналистики»;

– 2-ой модуль «Телевизионная журналистика и реклама»;

– 3-ий модуль «Телевизионная журналистика и кино».

Для всех трех модулей составлен учебный план занятий на каждый год обучения. К основным темам, обучающиеся возвращаются на втором и третьем модулях программы в ходе более углубленного изучения и практических занятий.

Вариативность Программы для обучающегося заключается в выборе полного курса обучения или интересующий его модуль, в зависимости от личных предпочтений, способностей или возраста. Обучение ориентировано на индивидуальные и групповые занятия, предусматривает создание специальных условий обучения и воспитания, позволяющих учитывать особые образовательные потребности и возможности детей, в том числе и дистанционную форму обучения.

Актуальность Программы. Благодаря широкому распространению СМИ и значительным изменениям в информационном пространстве, обучающиеся постоянно оказываются под «ударом» множества информационных потоков. Юный зритель не всегда может объективно отличать «более важное» от «менее важного», выбирать «разумное и доброе» и, в результате, часто получает негативный опыт воспитания. Кроме того, у детей подросткового возраста возникает потребность заявить о себе и получить признание среди ровесников и взрослых.

Программа нацелена на то, чтобы создать необходимые условия для медиаобразования обучающихся, т.е. помочь им легко ориентироваться в информационном пространстве, в терминологии, продиктованной современным обществом, а также, для их самореализации, самоутверждения, развития коммуникационных способностей детей и подростков.

Новизна Программы. На сегодняшний день в Камчатском регионе данное объединение – единственное объединение, занимающееся телевизионной журналистикой, деятельность которого *выходит за пределы образовательной организации.*

Программа телестудии «**Детская телестудия «ОбоВсем - ТВ»** предполагает взаимодействие с муниципальными и региональными общественными организациями, такими как: КРО «Российское движение школьников», КРО «Российский союз молодежи», ЕРДОО «ВыСОТа» и др. выезды на региональные и Всероссийские форумы и слеты, сотрудничество с муниципальными и краевыми средствами массовой информации, информационными агентствами.

Отличительная особенность. Специфика работы детской телестудии «ОбоВсем – ТВ», в отличии от программ деятельности школьного телевидения, предполагает взаимодействие с районными и региональными общественными организациями, выезды на региональные и Всероссийские форумы и слеты, сотрудничество с муниципальными и краевыми средствами массовой информации, информационными агентствами.

Практическая значимость. Программа практико-ориентированная. Навыки, полученные в ходе образовательной деятельности, будут полезны в любой профессиональной сфере: time-management, особенности восприятия информации, техники креативности, психология PR и журналистики, принципы создания эффективных текстов.

Любой съемочный процесс, работа над созданием сюжетов, видеороликов, телевизионных передач прививает учащимся такие предпрофессиональные навыки, как: искусство монтажа, актерское и

сценарное мастерство, ораторское искусство, исследовательская и поисковая деятельность.

Установка на личностный успех, развитие коммуникабельности, памяти, логики, нестандартного мышления – все это может внести неоценимый вклад в воспитание и формирование успешной гармонично-развитой конкурентно-способной личности ребенка.

Педагогическая целесообразность. Программа предполагает использование современных технологий, методов и средств образовательной деятельности, которые наиболее действенно могут повлиять на достижение поставленных педагогических целей и задач. Занятия по Программе направлены на самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии.

Коммуникация общения в объединении воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением. Личностно – ориентированный подход учитывает индивидуальные особенности обучающихся, учит их свободно и творчески мыслить, способствует формированию ценностных ориентаций.

Личное участие ребенка в процессе создания репортажа или видеоролика помогает детям творчески развиваться, выстраивать гипотезы, практиковаться в публичных выступлениях, что формирует в дальнейшем их культуру общения и поведения.

Адресат Программы.

Программа адресована детям от 12 лет, так как при ее реализации имеют значение возрастные особенности детей и, а именно: интеллектуальное развитие, норм морали, инициативность, способность к мотивации, начало формирования критического мышления.

Для обучения в объединении специального отбора не требуется. Программа не предъявляет особых требований к содержанию и объему стартовых знаний, но по вводной диагностике, допускает зачисление на второй год обучения. Так же, обучающиеся проходят собеседование, направленное на выявление их индивидуальных особенностей и способностей. Программа предусматривает разработку индивидуальных маршрутов для одаренных детей, детей с ограниченными возможностями здоровья.

Группа формируется на основе возрастных, психофизиологических и индивидуальных особенностей ребенка. Наполняемость групп от 8 до 12 человек. Срок реализации программы – 6 лет. Занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 часа. Учебное планирование каждой группы рассчитано на 216 часов в год.

Форма занятия предполагается как групповая, так и индивидуальная работа в подгруппах. Занятие состоит из теоретической и практической частей. Форма занятий может быть представлена в виде семинара, тренинга, деловой и развивающей игры, дискуссии и других форм образовательной деятельности.

Цель программы: создание условий для социального, творческого и профессионального самоопределения личности ребенка через приобщение к миру тележурналистики.

Для достижения цели программы решаются задачи:

образовательные:

- дать начальные знания основ телевизионной журналистики, рекламного дела и киноискусства;
- познакомить с особенностями профессии телеведущий, другими профессиями в телевизионной сфере;
- обучить азам актерского мастерства;
- познакомить с основой драматургии, сценарного мастерства;
- научить принципам диалогового общения, успешной беседы, методам убеждения;

воспитательные:

- сформировать, активную жизненную позицию;
- воспитать потребность в постоянном повышении знаний и интеллектуальном развитии;
- сформировать потребность к самоопределению и саморазвитию;
- воспитать чувство уважения к личности, принятия иного мнения;

развивающие:

- развивать лидерские, творческие, коммуникативные способности;
- сформировать культуру речи и культуру общения;
- сформировать навыки коллективной деятельности, современного мировоззрения
- развивать логическое, образное и нестандартное мышление, наблюдательность.
- развить позитивный настрой, уверенность в собственном успехе.

Реализация программы строится на принципах последовательности, системности, связи теории с практикой, доступности, наглядности, перехода от обучения к самообразованию, учета индивидуальных особенностей. При разработке программы, учитывались принципы, особо актуальные для дополнительного образования: принцип природосообразности, культуросообразности, интегративности.

1. Содержание Программы
2.1. I Модуль Программы - «Основы телевизионной журналистики»
(Далее I Модуль)
1.1.1. Учебный план I Модуля

№	Тема	Количество часов						Форма аттестации/ контроля
		1-ый год обучения			2-ой год обучения			
		Все го	Теор.	Пр.	Все го	Теор.	Пр.	
	Организационное занятие	2	1	1	2	1	1	
Раздел 1. Введение в телевидение								
1.	Знакомство с телевидением	4	2	2				Викторина
2.	Принципы телевизионного вещания	4	3	1				Деловая игра
3.	Профессии в телевизионной сфере	4	2	2	4	2	2	Деловая игра
4.	Телевизионный ведущий, его качества	6	2	4	6	2	4	Проблемная ситуация
5.	Виды телевизионных каналов	4	2	2	4	2	2	Проблемная ситуация
6.	Телевизионная передача	6	3	3	4	1	3	Деловая игра
Раздел 2. Введение в журналистику								
1.	Знакомство с журналистикой	3	2	1				Викторина
2.	Профессия журналист	2	1	1	4	2	2	Деловая игра
3.	Средства массовой информации.	3	2	1				Викторина
4.	Информация в журналистике Методы сбора	6	2	4	8	3	5	Творческая работа
5.	Безопасность в интернет-пространстве				2	1	1	Деловая игра
6.	Новость в журналистике	4	2	2	6	2	4	Викторина
7.	Журналистский текст	8	3	5	8	2	6	Творческая работа
8.	Редактирование текста	6	2	4	6	2	4	Творческие задания
9.	Журналистская этика	8	4	4	2	1	4	Проблемная ситуация
Раздел 3. Жанры журналистики								
1.	Интервью. Социологический опрос	8	4	4	10	2	8	Творческая работа
2.	Заметка	8	2	6	10	2	8	
3.	Репортаж	8	2	6	10	2	8	
Раздел 4. Телевизионное проектирование								
1.	Целевая аудитория	4	2	2				Деловая игра
2.	Телевизионный рейтинг	4	2	2	4	2	2	Проблемная ситуация
3.	Основы драматургии на телевидении	6	4	2	8	4	4	Творческие задания
4.	Сценарное мастерство на телевидения	10	6	4	12	6	6	Творческие задания
5.	Телевизионный проект	4	4	0	6	4	2	Творческая работа
Раздел 5. Знакомство с рекламой								
1.	Реклама в СМИ	6	4	2	4	2	2	Проблемная

								ситуация
2.	Социальная реклама	10	4	6	10	2	8	Конкурс
3.	Юмор в рекламе	4	2	2	4	1	3	Деловая игра
4.	Приемы скрытого воздействия	4	2	2	4	1	3	Проблемная ситуация
5.	Понятие креативности	6	2	4	6	2	4	Деловая игра
Раздел 6. Развитие личностных качеств								
1.	Мышление: его виды	8	2	6	8	2	6	Творческие задания
2.	Позитивное мышление	6	4	2	6	4	3	
3.	Ораторское мастерство	10	2	8	11	2	9	
4.	Воображение и фантазия	8	2	6	8	2	6	
5.	Наблюдательность и память	8	2	6	8	2	6	
6.	Творческий процесс в журналистике.	6	2	4	8	2	6	Творческая работа
7.	Проектная деятельность	14	4	10	14	4	10	
	Итоговое занятие	2	1	1	2	1	1	
	Итого:	216	90	126	216	74	142	

2.1.2 Содержание I Модуля

Организационное занятие.

Введение в учебный план на год, знакомство с программой. Сообщение о целях и задачах направления, достижениях к концу учебного года, перспективе и возможностях участия в мероприятиях. Инструктаж по технике безопасности на занятиях. Составление расписания.

Раздел 1. Введение в телевидение.

Тема 1. Знакомство с телевидением.

Теория. Сущность понятия «телевидение». История телевидения. Особенности телевидения, как СМИ. Первые телевизионные передачи. Компоненты современного телевидения. Роль информации в телевизионном медиа-контенте.

Практика. Обсуждение. Викторина «По истории российского телевидения». Выполнение заданий.

Тема 2. Телевизионное вещание.

Теория.

1 год. История развития телевизионного вещания. Свойства и функции телевидения. Телевизионный контент. Виды телевизионного вещания. Формат телевизионного вещания.

Практика.

1 год. Деловая игра «О чем вещать». Обсуждение.

Тема 3. Профессии в телевизионной сфере.

Теория.

1 год. Многообразие телевизионных профессий. Знакомства с профессиями. Режиссер: его роль и задачи. Оператор: его роль и задачи.

Журналист: его роль и задачи. Телеведущий его роль и задачи. Редактор его роль и задачи. Ассистент. Звукорежиссер его роль и задачи

2 год. Роль монтажера в телевизионной сфере. Продюсирование. Виды продюсеров на телевидении.

Практика.

1 год. Деловая игра «Над передачей работали». Проблемные ситуации. Обсуждение.

2 год. Творческая работа. Деловая игра «Продюсерский центр «Талант»

Тема 4. Профессиональные качества телевизионного ведущего.

Теория.

1 год. Телевизионный ведущий, его роль в передаче. Профессиональные качества телеведущего. Врождённые и приобретённые качества телеведущего.

2 год. Образ ведущего в программе. Как ведущий влияет на рейтинг передачи и канала в целом. Формат ведения. Подача. Качества ведущего.

Практика.

1 год. Деловая игра «Пробы на роль телеведущего». Обсуждение. Упражнения. Практика в качестве телеведущего во время съемок.

2. год. Проблемная ситуация «Портрет идеального ведущего».

Упражнения. Практика в качестве телеведущего во время съемок.

Тема 5. Виды телевизионных каналов.

Теория.

1 год. Сущность телевизионных каналов. Целевая аудитория. Тематические направления. Программа передач.

2 год. Телевизионный контент и его влияние на зрителя. Рейтинги каналов.

Практика.

1 год. Творческое задание: составить программу передач своего канала. Аудио-видео викторина «Угадай передачу».

2 год. Анализ проблемной ситуации. Деловая игра «Реанимация канала ТНТ»

Тема 6. Телевизионная передача.

Теория.

1 год. Определение и признаки телевизионной передачи. Цели и задачи жанра. Виды телевизионных передач. Тематика. Структура телевизионной передачи. Рубрика. Телевизионный репортаж.

2 год. Особенности жанра. Сценарий передачи. «Стенд-ап», «синхрон», «закадровый голос». Телевизионное интервью. Ток-шоу. Примеры.

Практика.

1 год. Деловая игра по группам «Продюсерский центр «Экран» работает над новой передачей». Съемка репортажей, передачи.

2 год. Обсуждение. Анализ педагогических задач. Съемка сюжетов, репортажей. Ведение ток-шоу «Музыкальный ринг».

Раздел 2. Введение в журналистику.

Тема 1. Знакомство с журналистикой.

Теория. Знакомство с понятием «журналистика». История возникновения и развития. Цель журналистики. Виды журналистики.

Практика. Викторина. Обсуждения.

Тема 2. Профессия журналист.

Теория.

1 год. Миссия журналиста. Профессиональные качества журналиста. Виды и направления журналистской деятельности. Качества журналиста: врожденные и приобретенные. Развитие качеств.

2 год. Журналист-писатель. Журналист – драматург. Журналист – оратор. Журналист – юрист. Журналист – детектив. Журналист-психолог. Развитие качеств журналиста.

Практика

1 год. Деловая игра «Журналистская миссия выполнима». Обсуждение. Упражнения.

3 год. Анализ проблемной ситуации. Психологическая игра «Я – журналист». Обсуждение. Упражнения.

Тема 3. Средства массовой информации. Средства массовой коммуникации.

Теория

Массовая информация. Сущность понятия «средства массовой информации». Классификация СМИ. Понятие и виды СМК. Понятие аудитории СМК и их взаимодействие. Телевидение. Радио. Печать. Интернет. Технология СМК. Специфика работы основных видов СМК. Текущая практика современных СМК.

Практика.

Деловая игра «Детское телевидение». Викторина. Обсуждение.

Тема 4. Информация в журналистике. Методы сбора информации.

Теория.

1 год. Что такое информация и ее значимость в журналистике. Журналистская информация, ее отличие от повседневной. Методы сбора информации.

2 год. Факт. Аналитический метод сбора информации. Информационные каналы и источники. Оценка информации.

Практика.

1 год. Творческое задание. Сбор информации. Обсуждения.

2 год. Проблемная ситуация «Внимание! У нас дед-лайн!». Обсуждение.

Тема 6. Безопасность в интернет-пространстве.

Теория.

Понятие интернет-пространства: плюсы и минусы. Угрозы и возможности интернет-пространства. Правила безопасного поведения в интернете.

Практика.

Деловая игра «Знакомство в соцсети»

Тема 6. Новость в журналистике.

Теория.

1 год. Определение и признаки новости. Отличие новости от факта. Структура новостной статьи. Жанры новостей. Примеры.

2 год. Ценность новости. Объективность и субъективность. Отличие новости от информационного «вброса». Требования к журналистской новости. Примеры.

Практика.

1 год. Игра «Определите новости». Сбор новостей. Создание новостного материала.

2 год. Игра – викторина «Это факт!». Сбор новостей. Создание новостного материала.

Тема 7. Журналистский текст.

Теория.

1 год. Что такое текст. Значимость текста в журналистике. Особенности и требования к журналистскому тексту. Этапы создания текста. Признаки хорошего текста. Уникальность текста. Убедительность текста.

2 год. Признаки хорошего текста: ясность, четкость, адекватность. Понятие «живой язык». Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте. Эмоциональное восприятие текста. Паттерное чтение.

Практика.

1 год. Творческие задания. Составление журналистских текстов. Публикации.

2 год. Творческие задания. Составление журналистских текстов. Публикации.

Тема 8. Редактирование.

Теория.

1 год. Понятие редактирования в журналистике. Кто такой редактор. Виды правки. Сервисы в помощь для редактирования текста: text.ru, orfogrammka.ru.

2 год. Литературное редактирование. Правка-вычитка. Правка-сокращение. Правка-обработка. Правка-переделка. Упрощение текста.

Практика.

1 год. Творческие задания. Правка собственных текстов.

2 год. Творческие задания. Правка собственных текстов.

Тема 9. Журналистская этика.

Теория.

1 год. Определение понятия «этика». Профессиональная этика журналиста. Не все средства хороши. Объективная субъективность.

2 год. Ложь или «приукрашивание фактов». Свободная позиция журналиста в событии. Журналистика мнений.

Практика.

1 год. Анализ проблемной ситуации. Обсуждение.

2 год. Анализ проблемной ситуации. Обсуждение.

Раздел 3. Жанры журналистики.

Тема 1. Интервью.

Теория.

1 год. Определение и признаки интервью. Цель и задачи. Функции, виды, стиль интервью. Методы сбора интервью. Этапы работы над интервью. Социологический опрос.

2 год. Классификация вопросов. Невербальный контакт при проведении интервью. Социологический опрос. Пресс-конференция.

Практика

1 год. Ролевая игра «Интервью». Проведение интервью. Проведение социологических опросов среди учащихся, педагогов, родителей.

2 год. Проведение интервью. Классные встречи РДШ.

Тема 2. Заметка.

Теория.

1 год. Определение и признаки заметки. Цель и задачи. Особенности жанра.

2 год. Хроники. Краткая заметка. Расширенная заметка. Примеры.

Практика.

1 год. Разбор готовой заметки. Написание заметок.

2 год. Написание заметок. Ежедневные заметки на Форуме РДШ.

Тема 3. Репортаж.

Теория.

1 год. Определение и признаки репортажа. Цель и задачи. Особенности жанра. Виды репортажа. Событийный репортаж. Тема репортажа и его герой. Телевизионный репортаж и его структура.

2 год. Проблемный репортаж. Репортаж-портрет. Подготовка к репортажу. Работа над телевизионным репортажем.

Практика.

1 год. Работа над съемкой репортажа.

2 год. Работа над съемкой репортажа. Выезд на краевой Форум РДШ.

Раздел 4. Телевизионное проектирование.

Тема.1 Целевая аудитория.

Теория.

1 год. Сущность понятие целевая аудитория. Влияние целевой аудитории на формат телевизионных проектов и канал в целом. Примеры.

2 год. Понятие спроса и предложения. Адресность информации. Актуальность материала.

Практика.

1 год. Деловая игра «Целевая аудитория». Обсуждение.

2 год. Анализ проблемной ситуации. Решение педагогических задач.

Тема 2. Телевизионный рейтинг.

Теория.

1 год. Сущность понятия телевизионный рейтинг. Для чего нужны показатели рейтинга. Выявление рейтинга. Влияние на рейтинг.

2 год. Связь рейтинга и целевой аудитории. Влияние на рейтинг. Передачи-двойники, сходства и отличия. Примеры.

Практика.

1 год. Решение педагогических задач. Дебаты. Обсуждение.

2 год. Анализ проблемной ситуации. Дебаты. Обсуждение.

Тема 3. Основы драматургии на телевидении.

Теория.

1 год. Основы понятия драматургия. Драматургия на телевидении. Тема и идея произведения, их принципиальная разница. Варианты тем. Что такое конфликт. Понятие сюжета, его развитие.

2 год. Сюжетная линия. Средства выразительности сюжета. Определение основного конфликта, его значимость в сюжете. Кульминация.

Практика.

1 год. Разбор сюжета телевизионной передачи на примере реально-существующего выпуска. Создание собственного сюжета.

2 год. Создание собственного сюжета.

Тема 4. Сценарное мастерство на телевидении.

Теория.

1 год. Понятие сценарий и его виды. А нужен ли сценарий на телевидении? Где рождаются идеи? Синописис. Литературный сценарий. Режиссерский сценарий. Сюжет и фабула. Структура сценария: завязка, основная часть и развязка. Конфликт: какие бывают конфликты. Сценарный план.

2 год. Как не нужно писать сценарий. Эпизоды простые и сложные. Событие и поступок. Искусство действий. Классификация героев и их необходимость в сюжете. Что такое стиль. Видеть мир в образах.

Практика.

1 год. Творческое задание: разбор сценария. Написание сценариев для съемок.

2 год. Написание сценариев для съемок.

Тема 5. Телевизионный проект. Создание телевизионных проектов.

Теория.

1 год. структура телевизионного проекта. В чем отличие телевизионного проекта от передачи. Виды телевизионных проектов.

2 год. Создание телевизионного проекта и его участники. Передачи-двойники. Примеры.

Практика.

1 год. Творческое задание в группах. Совместный разбор телевизионного проекта на примере существующего.

2 год. Творческое задание. Обсуждение. Работа над разработкой телевизионного проекта.

Раздел 5. Знакомство с рекламой.

Тема 1. Реклама в СМИ.

Теория.

1 год. Определение понятия «реклама». Функции рекламы. Цель и задачи. Виды рекламы.

2 год. Классификация рекламы по методу распространения в СМИ. Механизмы воздействия рекламы.

Практика.

1 год. Анализ рекламных материалов: печатных, видео, радиореклама. Творческое задание.

2 год. Творческое задание. Анализ проблемной ситуации. Обсуждение.

Тема 2. Социальная реклама.

Теория.

1 год. Сущность понятия «социальная реклама». Цель и задачи. Виды социальной рекламы. Тема и идея в социальной рекламе. Социальный видеоролик. Слоган.

2 год. Сюжет социальной рекламы. Темы и идеи. Целевая аудитория социальной рекламы. Варианты воздействия. Социальный видеоролик.

Практика.

1 год. Разбор пример социальной рекламы. Работа над созданием социальных видеороликов.

2 год. Анализ проблемной ситуации. Работа над созданием социальных видеороликов.

Тема 3. Приемы скрытого воздействия.

Теория.

1 год. Психологические процессы в рекламе. Схема воздействия на потребителя. Юмор в рекламе. Игровые приемы в рекламе. Создание рекламных образов.

2 год. Использование особенностей восприятия. Приемы убеждения в рекламе. Уникальное предложение. Использование мифов. Метод метафоры.

Практика.

1 год. Деловая игра «Рекламное агентство». Выполнение творческих заданий.

2 год. Анализ проблемной ситуации. Педагогические задачи.

Тема 4. Юмор в рекламе.

Теория.

1 год. Юмор, как одна из составляющих успеха в системе СМИ. Виды юмора. Определение и признаки юмористического жанра. Юмор в рекламе.

2 год. Что такое остроумие. Принципы хорошего настроения. «Позитивные» рубрики. Юмора и сатира: сходство и отличие.

Практика.

1 год. Разбор примеров юмора в журналистике и рекламе. Выполнение творческих заданий.

2 год. Анализ проблемной ситуации. Выполнение творческих заданий.

Тема 5. Понятие креативности. Техники креативности.

Теория.

1 год. Сущность и функции креативности. «Большая и малая креативность». Рутинность и творчество. Техники креативности, их применение.

2 год. Понятие «творческая личность». Понятие «фишечки» и «находки», их необходимость и использование в СМИ и на телевидении.

Практика.

1 год. Творческие задания. Педагогические ситуации. Упражнения.

2 год. Деловая игра «Креативная студия». Творческие задания. Упражнения.

Раздел 6. Развитие личностных качеств и навыков.

Тема 1. Понятие мышления. Виды мышления.

Теория.

1 год. Понятие мышления и его особенности. Мыслительные процессы. Логическое мышление. Образное мышление. Нестандартное мышление. Критическое мышление. Творческое мышление. Практическое мышление.

2 год. Логическое мышление. Нестандартное мышление. Наглядно-действенное мышление. Абстрактное мышление. Образное мышление. Критическое мышление.

Практика.

1 год. Упражнения.

2 год. Упражнения.

Тема 2. Позитивное мышление.

Теория.

1 год. Что такое позитивного мышления. История понятия. Внушение и самовнушение: общее понятие. Позитивный и негативный настрой. Как позитивный настрой может влиять на результат.

2 год. Позитивный и негативный настрой. Повседневный образ мыслей. «Внутренний самообман». Успех. Установки на успех.

Практика.

1 год. Упражнения для позитивного настроения.

2 год. Упражнения для позитивного настроения.

Тема 3. Ораторское мастерство.

Теория.

1 год. Определение и признаки оратора. Общее понятие о красноречии. Ораторское мастерство в журналистике. Искусство диалога. Русские писатели о чистоте, благозвучности, ясности и силе слова. Стили произношения.

2 год. Искусство диалога. Дискуссия. Дебаты. Дикция. Уверенность речи. Убедительность. Выразительность речи.

Практика.

1 год. Упражнения для развития дикции. Творческие задания.

2 год. Упражнения на развитие дикции. Деловая игра «Творческие дебаты». Ведение сюжетов и мероприятий.

Тема 4. Воображение и память.

Теория.

1 год. Воображение, как одна из способностей человека. Память, как одна из комплекса познавательных способностей. Виды памяти. Роль памяти и воображения в журналистской деятельности.

2 год. Влияние воображения на память. Зрительная память. Ассоциативная память.

Практика.

1 год. Упражнения на развитие воображения. Упражнения на развитие памяти.

2 год. Упражнения на развитие воображения. Упражнения на развитие памяти.

Тема 5. Наблюдательность и фантазия.

Теория.

1 год. Понятие наблюдательности. Врожденная и приобретенная наблюдательность. Понятие фантазии. Роль фантазии в журналистской деятельности.

2 год. Высказывания мыслителей на тему фантазий. Мир фантазий.

Практика.

1 год. Упражнения.

2 год. Упражнения.

Тема 6. Творческий процесс в журналистике.

Теория.

год. Что такое творчество. Признаки творческого процесса. Творчество в журналистике, его роль. Техники креативности.

2 год. Творческое мышление. От замысла до воплощения идеи.

Практика.

1 год. Выполнение конкурсных заданий. Упражнения.

2 год. Выполнение конкурсных заданий. Упражнения.

Тема 7. Проектная деятельность.

Теория.

1 год. Определение и функции проектной работы. Цели и задачи проектной работы. Виды проектных работ. Методика выполнения проектных работ.

2 год. Необходимость навыков по проектной деятельности в современном образовательном процессе и трудовой деятельности. Творческая, исследовательская, аналитическая части в проектной работе.

Практика.

1 год. Работа над проектом.

2 год. Работа над проектом.

Итоговое занятие.

Подведение итогов группы обучающихся по освоению Программы. Обсуждение результатов, творческих работ, мероприятий за год. Рефлексия. Рекомендации на каникулярный период.

2.1.3. Планируемые результаты I Модуля

Предметные результаты.

В результате освоения первого модуля Программы учащиеся будут знать:

- Основы теории журналистики
 - Основы понятия телевидение и телевизионное вещание
- Определения основных терминов в области СМИ

- Общее понятие рекламы, социальной рекламы
- Общее понятие телевизионных проектов и передач
- Общее понятие драматургии на телевидении и принципов написания сценария.

Метапредметные результаты выражаются в освоении учащимися умений:

- Собирать необходимые материалы
- Создавать журналистские тексты
- Наиболее четко выражать свои мысли
- Общаться с оппонентами при социальном опросе или индивидуальном интервью
- Вести телевизионную передачу или отдельные рубрики и сюжеты.

Личностные результаты первого модуля программы заключены в приобретении учащимися навыков:

- Ораторского мастерства
- Культуры общения
- Исследовательской и проектной работы
- Сценарного мастерства.

2.2. II Модуль Программы - «Телевизионная журналистика и рекламы» (далее II Модуль)

2.2.1. Учебный план II Модуля

№	Тема	Количество часов						Форма контроля
		1-ый год обучения			2-ой год обучения			
		Всего	Теор.	Пр.	Всего	Теор.	Пр.	
	Организационное занятие	2	1	1	2	1	1	
Раздел 1. Основы телевидения								
1.	Телевидение, как особый социальный институт	6	4	2	0	0	0	Опрос
2.	Телевизионный ведущий, его профессиональные качества	4	2	2	6	2	4	Деловая игра
3.	Телевизионная передача. Виды	6	2	4	8	2	6	Викторина
4.	Роль звука в создании телевизионного продукта	4	2	2	4	2	2	Проблемная ситуация
5.	Телевизионный рейтинг. Понятие Prime-time	4	4	2	6	2	4	
Раздел 2. Основы журналистики								
1.	Профессия журналист, его профессиональные качества.	4	3	1	0	0	0	Деловая игра
2.	Информация в журналистике и рекламе. Методы сбора информации	6	2	4	6	2	4	Викторина
3.	Безопасность в интернет-пространстве. Социальные сети.	6	2	4	6	2	4	
4.	Жанры журналистики	18	8	10	18	6	12	Творческая работа
5.	Журналистский текст. Редактирование	8	3	5	8	2	6	Опрос
6.	Планирование в журналистике	6	2	4	6	2	4	Творческие задания
7.	Журналистская этика	4	2	2	4	2	2	Проблемная ситуация
Раздел 3. Основы рекламного дела								
1.	Реклама на телевидении. Виды	4	2	2	2	1	1	Деловая игра
2.	Социальная реклама	8	3	5	8	2	6	Конкурс
3.	Этика в рекламе	4	2	2	4	2	2	Проблемная ситуация
4.	Приемы рекламного воздействия	4	2	2	6	2	4	
5.	Мифология в рекламе и в масс-медиа	4	2	2	2	1	1	Творческие задания
6.	Рекламный образ	4	2	2	6	4	2	Творческая работа
Раздел 4. Сценарное мастерство								
	Драматургия на телевидении	4	2	2	4	2	2	
1.	Понятие сценарий	4	2	2	0	0	0	Деловая игра
2.	Литературный сценарий	4	2	2	4	2	2	Творческие задания
3.	Режиссерский сценарий	4	2	2	6	2	4	Опрос
4.	Сценарный план	2	1	1	4	1	3	Опрос

Раздел 5. Создание рекламного ролика								
1.	Подготовительный процесс	6	0	6	8	2	6	Творческая работа
2.	Съемочный процесс	4	2	2	4	1	3	
3.	Средства выразительности	4	2	2	4	2	2	
4.	Монтаж	6	1	5	8	2	6	Проблемная ситуация
5.	Постпродакшн	0	0	0	4	2	2	Деловая игра
Раздел 6. Развитие личностных качеств и навыков								
1.	Виды мышления.	8	2	6	8	2	6	Творческие задания
2.	Позитивное мышление	6	2	4	8	3	5	
3.	Наблюдательность и фантазия	6	2	4	6	2	4	
4.	Воображение и память	6	2	4	6	2	4	
5.	Ораторское мастерство	10	2	8	10	2	8	Творческая работа
6.	Актерское мастерство	10	2	8	10	2	8	
7.	Техники креативности	6	2	4	4	1	3	
8.	Творческий процесс	8	2	6	4	0	4	
9.	Проектная деятельность	10	3	7	10	3	7	
	Итоговое занятие	2	1	1	2	1	1	
	Итого:	216	79	137	216	68	148	

2.2.2. Содержание II Модуля

Организационное занятие.

Введение в учебный план на год, знакомство с программой. Сообщение о целях и задачах направления, достижениях к концу учебного года, перспективе и возможностях участия в мероприятиях. Инструктаж по технике безопасности на занятиях. Составление расписания.

Раздел 1. Введение в телевидение.

Тема 1. Телевидение, как особый социальный институт.

Теория.

1 год. Сущность понятия «телевидение». История телевидения. Возможности и многообразие телевидения. Особенности телевидения, как СМИ Компоненты современного телевидения. Виды телевизионного вещания. Профессии телевизионной сферы.

Практика.

1 год. Деловая игра «Современная телестудия». Обсуждение. Опрос по теме.

Тема 2. Телевизионный ведущий. Его профессиональные качества.

Теория.

1 год. Телевизионный ведущий, его роль в передаче. Культовые ведущие советского телевидения. Профессиональные качества телеведущего. Врождённые и приобретённые качества телеведущего. Формат ведения. Подача.

Коммуникабельность. Образ телеведущего.

2 год. Культовые ведущие российского телевидения. Тенденция развития и стилистическая трансформация ведения телевизионных программ.

Топ мировых звезд телевизионной журналистики: классика и современность. Понятие «харизма» и «харизматичная» личность. Как ведущий влияет на рейтинг передачи и канала в целом.

Практика.

1 год. Деловая игра «Кастинг ведущего новой телевизионной передачи». Обсуждение. Практика в качестве телеведущего во время съемок.

2 год. Проблемная ситуация «Топовый телевизионный ведущий». Упражнения. Обсуждение. Практика в качестве телеведущего во время съемок.

Тема 3. Телевизионная передача.

1 год. Определение и признаки телевизионной передачи. Цели и задачи жанра. Виды телевизионных передач. Тематика. Структура телевизионной передачи. Рубрика. Телевизионный репортаж.

2 год. Особенности жанра. Роль ведущего передачи, его поведение и влияние на поведение других участников. Структурные элементы передачи: «стенд-ап», «синхрон», «подъем» и т.д. Телевизионное интервью. Ток-шоу.

Практика.

1 год. Викторина. Анализ телевизионных передач, сравнение, разбор. Съемка репортажей, сюжетов, передачи.

2 год. Деловая игра «Впервые на нашем канале». Съемка сюжетов, репортажей. Ведение ток-шоу «Музыкальный ринг».

Тема 4. Роль звука в создании телевизионного продукта.

Теория.

1 год. Закадровый голос. Диктор. Естественно-природные звуки или интершум. Звуковой фон в рекламе. Искусственные звуки.

2 год. Роль тембра голоса. Темп голоса. Акценты. Роль символизирующей музыки в рекламе.

Практика.

1 год. Деловая игра «Роль диктора». Творческие задания. Обсуждение.

2 год. Тестирование. Творческие задания. Обсуждения.

Тема 5. Телевизионный рейтинг. Понятие Prime time.

Теория.

1 год. Понятие рейтинга. Понятие целевой аудитории. Рейтинговые передачи.

2 год. Что влияет на рейтинг. Понятие Prime time.

Практика

1 год. Анализ рейтинга передач на примере передач канала «СТС» (других). Беседа.

2 год. Деловая игра «Срочно поднять рейтинг передачи». Обсуждения.

Раздел 2. Введение в телевизионную журналистику.

Тема 1. Профессия журналист. Его профессиональные качества.

Теория.

1 год. Миссия журналиста. Профессиональные качества журналиста их развитие. Time management или как верно управлять временем. Виды и направления журналистской деятельности. Профессии в профессии

журналист: писатель, детектив, драматург. Понятие Public relations или связь с общественностью.

Практика.

1 год. Деловая игра «Срочно в номер!». Обсуждение. Упражнения.

Тема 2. Информация в журналистике. Методы сбора информации.

Теория.

1 год. Журналистская информация, ее отличие от повседневной. Факт. Информационные каналы и источники. Коммуникативные методы сбора информации. Некоммуникативные методы сбора информации.

2 год. Объективность и субъективность информации. Аналитические методы сбора информации. Понятие «фейка». Оценка информации.

Практика.

1 год. Анализ предложенной информации, сравнение. Сбор информации.

2 год. Творческое задание. Сбор информации.

Тема 3. Безопасность в интернет-пространстве. Социальные сети.

Теория.

1 год. Многообразие интернет-пространства. Возможности и угрозы в интернет-среде. Понятие социальной сети. Виды социальных сетей. Советы по безопасному поведению в интернет-пространстве.

2 год. Понятие «информационного вброса». Признаки информационных вбросов. Признаки правдивой новости. Журналистика социальных сетей. Принципы построения текста для социальной сети.

Практика.

1 год. Деловая игра «Новость или фейк?».

2 год. Творческие задания. Публикации.

Тема 4. Жанры журналистики.

Теория.

1 год. Интервью. Этапы проведения интервью. Классификация вопросов. Признаки неудачного интервью. Социологический опрос. Определение и признаки заметки. Краткая заметка. Выбор темы. Определение и признаки репортажа. Тема репортажа и его герой. Телевизионный репортаж и его структура.

2 год. Невербальное общение при интервью. Респондент дошкольного возраста. Респондент – ученик начальной школы. Респондент – подросток. Темы для детских интервью. Стеснения и зажимы у респондента: создание благоприятной обстановки. Хроники. Расширенная заметка. Анонс. Пресс-релиз и пост-релиз. Проблемный репортаж. Репортаж-портрет.

Практика.

1 год. Ролевая игра «Интервью». Проведение интервью. Примеры заметок, их разбор. Классные встречи РДШ. Участие в региональных слетах и форумах.

2 год. Проведение социологических опросов среди учащихся, педагогов, родителей. Классные встречи РДШ.

Тема 5. Редактирование.

Теория.

1 год. Понятие редактирования в журналистике. Редактор. Главный редактор. Выпускающий редактор. Корректор. Виды правки.

2 год. Литературное редактирование. Правка-вычитка. Правка-сокращение. Правка-обработка. Правка-переделка. Влияние редактора на авторский взгляд.

Практика.

1 год. Творческие задания. Правка собственных текстов.

2 год. Творческие задания. Правка собственных текстов.

Тема 7. Планирование в журналистике.

Теория.

1 год. Планирование: виды и цели. План работы над номером (передачей). Распределение задач.

2 год. План работы на неделю. Перспективный план работы. Анализ проделанной работы.

Практика.

1 год. Деловая игра «Планерка». Творческая работа.

2 год. Анализ проблемной ситуации. Творческая работа.

Тема 8. Журналистская этика.

Теория.

1 год. Определение понятия «этика». Основные принципы журналистской этики. Не все средства хороши. Объективная субъективность.

2 год. Ложь или «приукрашивание фактов». Свободная позиция журналиста в событии. Журналистика мнений.

Практика.

1 год. Педагогическая ситуация. Обсуждение.

2 год. Анализ проблемной ситуации. Обсуждение.

Раздел 3. Введение в рекламу.

Тема 1. Реклама на телевидении. Виды рекламы.

Теория.

1 год. Реклама, как неотъемлемая часть развития телевизионного канала. История рекламы. Виды телевизионной рекламы. Основные законы восприятия информации. Выбор темы и разработка идеи. Рекламный слоган. Сценарий.

2 год. Разработка звукового решения. Сценарий, сценарный план. Сущность понятий «локация», «декорация», «реквизит». Разработка визуального решения: подбор локаций, декораций, реквизита. Подбор актеров.

Практика.

1 год. Анализ рекламных материалов. Деловая игра «Рекламное агентство «Креатив»».

2 год. Анализ проблемной ситуации. Обсуждение.

Тема 2. Социальная реклама.

Теория.

1 год. Сущность понятия «социум», «социальный», «социальная проблема». Социальная реклама, ее цели и задачи. Виды социальной рекламы. Телевизионная социальная реклама.

2 год. Сюжет социальной рекламы. Темы и идеи. Целевая аудитория социальной рекламы. Варианты воздействия. Социальный видеоролик.

Практика.

1 год. Разбор примеров социальной рекламы. Работа над созданием социальных видеороликов.

2 год. Работа над созданием социальных видеороликов

Тема 3. Этика в рекламе.

Теория.

1 год. Понятие этики в рекламе. Примеры неэтичной рекламы. Запрещенные приемы. Дети в рекламных роликах. Антиреклама.

2 год. Законы о рекламе. Понятие норм и морали. Этика в социальной рекламе.

Практика.

1 год. Анализ примеров рекламы. Творческие задания.

2 год. Анализ проблемной ситуации. Деловая игра. Творческие задания.

Тема 4. Приемы рекламного воздействия.

Теория.

1 год. Психологические процессы в рекламе. Схема и этапы скрытого управления в рекламе. Виды мишеней рекламного воздействия. Игровые приемы в рекламе. Юмор в рекламе. Механизмы воздействия юмора. Методы НЛП в рекламе.

2 год. Использование особенностей восприятия. Приемы убеждения в рекламе. Серийность в рекламе. Знаки и символы в рекламе. Осознаваемые и неосознаваемые знаки. Значение символов, используемых в рекламе.

Практика.

1 год. Анализ примеров рекламы. Творческие задания.

2 год. Анализ примеров рекламы. Творческие задания.

Тема 5. Мифология в рекламе и в масс-медиа в целом.

Теория.

1 год. Сущность и определение мифологии. Мифы в рекламе. Мифические сюжеты.

2 год. Современные мифы в сравнении с древними. Архетипы в рекламе.

Практика.

1 год. Разбор примеров. Обсуждение.

2 год. Анализ проблемной ситуации. Обсуждение. Творческие задания.

Тема 6. Рекламный образ.

Теория.

1 год. Герой рекламного сюжета. Главный герой и второстепенные герои. Образ героя рекламного сюжета.

2 год. Специфика и значимость рекламных образов. Классификация рекламных образов. Методы использования рекламных образов в рекламе.

Практика.

1 год. Деловая игра «Рекламное агентство». Выполнение творческих заданий.

2 год. Анализ проблемной ситуации. Творческие задачи.

Раздел 4. Сценарное мастерство.

Тема 1. Драматургия на телевидении.

Теория.

1 год. Драматургия на телевидении. Сценарий рекламного ролика. Понятие сюжета, его развитие. Тема и идея их разница. Рекламная идея. Конфликт в рекламном сюжете. Виды конфликтов.

2 год. Сюжетная линия. Средства выразительности сюжета. Кульминация. Классификация героев и их необходимость в сюжете. Что такое стиль. Эпизоды простые и сложные. Видеть мир в образах.

Практика.

1 год. Творческое задание: разбор сценария. Написание сценариев для съемок.

2 год. Написание сценариев для съемок.

Тема 2. Литературный сценарий.

Теория.

1 год. Три вида сюжетов. Сверхзадача рекламного фильма. Синописис. Экспозиция. Завязка. Вывод. Слоган.

2 год. Зачин. Информационный блок. Справочные данные. Язык и стиль рекламного сюжета. Требования к языку и стилю.

Практика.

1 год. Анализ предлагаемых сюжетов. Творческое задание. Обсуждение.

2 год. Беседа. Творческое задание.

Тема 3. Режиссерский сценарий.

Теория.

1 год. Принципы разработки режиссерского сценария. Что такое раскадровка. Технический план.

2 год. Мизансцена. Атмосфера. Обрывочные кадры. Темпоритм.

Практика.

1 год. Обсуждение предложенных режиссерских сценариев. Педагогическая задача.

2 год. Деловая игра «Сам себе режиссер». Беседа. Творческие задания.

Тема 4. Сценарный план.

Теория.

1 год. Сценарный план: цель задачи, формы написания.

2 год. Технический план. План съемок для ассистента режиссера

Практика.

1 год. Творческие задания. Обсуждение.

2 год. Творческая работа.

Раздел 5. Создание рекламного ролика.

Тема 1. Подготовительный процесс.

Теория.

1 год. Этапы подготовительного процесса. Проработка деталей. Подбор локаций. Выбор актеров.

2 год. Разработка визуального решения. Разработка звукового решения.

Практика.

1 год. Беседа. Творческое задание.

2 год. Устный опрос. Творческое задание.

Тема 2. Съёмочный процесс.

Теория.

1 год. Съёмочный период: этапы проведения. Композиция. Общий план. Средний план. Крупный план.

2 год. Перспектива, ее виды. Выбор перспективы. Ракурс. Панорама.

Практика.

1 год. Съёмки роликов, сюжетов, рубрик, репортажей.

2 год. Съёмки роликов, сюжетов, рубрик, репортажей.

Тема 3. Средства выразительности.

Теория.

1 год. Воздух. Эффект глубины пространства. Наезды, отъезды: их драматургическое значение. Звуковые средства выразительности.

2 год. Масштаб изображения. Цветовая перспектива. Высокая, низкая точка съёмки.

Практика.

1 год. Творческие задания. Обсуждение.

2 год. Творческие задания. Обсуждение.

Тема 4. Монтаж.

Теория.

1 год. Сущность понятия монтаж. Монтаж и тонировка. Формы монтажа. Виды монтажа. Звуковой монтаж.

2 год. Внутрикадровый монтаж (во время съёмки). Межкадровый монтаж (склейка). Требования наилучшего восприятия кадров зрителем.

Практика.

1 год. Творческие задания. Обсуждение.

2 год. Творческие задания. Обсуждение.

Тема 5. Постпродакшн.

Теория.

1 год. Речевое озвучание. Запись музыки. Шумовое озвучивание. Изготовление надписей, титров. Печать копий. Тиражирование.

Практика.

1 год. Деловая игра «Постпродакшн мультфильма «Три богатыря» (в виде рекламного ролика). Обсуждение.

Раздел 6. Развитие личностных качеств и навыков.

Тема 1. Понятие мышления. Виды мышления.

Теория.

1 год. Понятие мышления и его особенности. Мыслительные процессы. Логическое мышление. Образное мышление. Нестандартное мышление. Критическое мышление. Творческое мышление. Практическое мышление.

2 год. Логическое мышление. Нестандартное мышление. Наглядно-действенное мышление. Абстрактное мышление. Образное мышление. Критическое мышление.

Практика.

1 год. Упражнения.

2 год. Упражнения.

Тема 2. Позитивное мышление.

Теория.

1 год. Позитивного мышления. Внушение и самовнушение: общее понятие. Позитивный и негативный настрой. Как позитивный настрой может влиять на результат. Стереотипы. Успех. Установки на успех.

2 год. «Внутренний самообман». Визуализация. Фильтр негативных оценок и стереотипов. Позитивный и негативный настрой. Повседневный образ мыслей.

Практика.

1 год. Упражнения для позитивного настроения.

2 год. Упражнения для позитивного настроения.

Тема 3. Наблюдательность и фантазия.

Теория.

1 год. Понятие наблюдательности. Врожденная и приобретенная наблюдательность. Понятие фантазии. Роль фантазии в журналистской деятельности.

2 год. Высказывания мыслителей на тему фантазий. Мир фантазий.

Практика.

1 год. Упражнения.

2 год. Упражнения

Тема 4. Воображение и память.

Теория.

1 год. Воображение, как одна из способностей человека. Память, как одна из комплекса познавательных способностей. Виды памяти. Роль памяти и воображения в журналистской деятельности.

2 год. Влияние воображения на память. Зрительная память. Ассоциативная память.

Практика.

1 год. Упражнения на развитие воображения. Упражнения на развитие памяти.

2 год. Упражнения на развитие воображения. Упражнения на развитие памяти.

Тема 5. Ораторское мастерство.

Теория.

1 год. Определение и признаки оратора. Общее понятие о красноречии. Ораторское мастерство в журналистике. Искусство диалога. Русские писатели о чистоте, благозвучности, ясности и силе слова. Стили произношения.

2 год. Искусство диалога. Дискуссия. Дебаты. Дикция. Уверенность речи. Убедительность. Выразительность речи.

Практика.

1 год. Упражнения для развития дикции. Творческие задания.

2 год. Упражнения на развитие дикции. Деловая игра «Творческие дебаты». Ведение сюжетов и мероприятий.

Тема 6. Актерское мастерство.

Теория.

1 год. Актерские зажимы. Снятие зажимов. Роль разминки в актерской игре. Умение расслабляться. Концентрация внимания. Работа с камерой.

2 год. Импровизация. Перевоплощение. Актерская пластика. Мимика. Абстракция. Типаж. Чувство партнера. Работа с камерой.

Практика.

1 год. Упражнения. Творческие задания.

2 год. Упражнения. Творческие задания.

Творческий процесс в журналистике.

Тема 7. Техники креативности.

Теория.

1 год. Понятие креативности. Смысловые ассоциации. Отрицательные и положительные ассоциации. Содержательные приемы. «Мозговой штурм».

2 год. Прием УТР. Прием двух одинаковых коробок. Мысленные стулья и мысленные колпаки. Анализ слов-раздражителей, техника случайных входящих сигналов. Ментальная провокация.

Практика.

1 год. Упражнения. Педагогические задачи. Творческие задания.

2 год. Упражнения. Педагогические задачи. Творческие задания.

Тема 8. Творческий процесс.

Теория.

1 год. Что такое творчество. Признаки творческого процесса. Творчество в журналистике, его роль. Техники креативности.

2 год. Творческое мышление. От замысла до воплощения идеи.

Практика.

1 год. Выполнение конкурсных заданий. Упражнения

2 год. Выполнение конкурсных заданий. Упражнения.

Тема 9. Проектная деятельность.

Теория.

1 год. Определение и функции проектной работы. Цели и задачи проектной работы. Виды проектных работ. Методика выполнения проектных работ.

2 год. Необходимость навыков по проектной деятельности в современном образовательном процессе и трудовой деятельности. Творческая, исследовательская, аналитическая части в проектной работе.

Практика.

1 год. Работа над проектом.

2 год. Работа над проектом.

Итоговое занятие.

Подведение итогов группы обучающихся по освоению Программы. Обсуждение результатов, творческих работ, мероприятий за год. Рефлексия. Рекомендации на каникулярный период.

2.2.3. Планируемые результаты II Модуля

Предметные результаты освоения второго модуля Программы выражаются в том, что учащиеся будут знать:

- Типологию рекламы и телевизионной рекламы
- Понятие креативной рекламы и механизмов скрытого управления в рекламе
- Принципы построения рекламного сюжета, рекламного текста и создание рекламного образа
- Общее понятие культуры, культуры речи.

Метапредметные результаты второго модуля выражаются в том, что учащиеся будут уметь:

- Применять техники креативности в создании журналистского материала и рекламы
- Работать над идеей и построением рекламного сюжета
- Выступать в качестве ведущего телевизионных программ и актера в рекламном ролике
- Осуществлять проектную работу в области телевидения и рекламы.

Личностные результаты заключаются в том, что учащиеся будут обладать навыками:

- Ораторского мастерства;
- Ораторского мастерства;
- Исследовательской работы;
- Проектной работы.

2.3. III Модуль Программы - «Телевизионная журналистика и кино» (далее III Модуль)

2.3.1. Тематический план III Модуля

№	Тема	Количество часов						Формы контроля
		1-ый год обучения			2-ой год обучения			
		Все го	Те ор.	Пр.	Все Го	Те ор.	Пр.	
	Организационное занятие	2	1	1	2	1	1	
Раздел 1. Телевизионная журналистика								
1.	Телевидение и журналистика	4	2	2	0	0	0	Опрос
2.	Профессиональные качества телеведущего и журналиста	4	1	3	4	1	3	Деловая игра
3.	Телевизионная передача	6	2	4	6	2	4	
4.	Телевизионное интервью	6	3	3	6	2	4	Творческая работа
5.	Телевизионный репортаж	8	3	5	8	2	4	
6.	Заметка	6	2	4	6	2	4	
7.	Очерк и эссе	6	2	4	6	2	4	
8.	Работа с текстом	4	2	2	6	2	4	
9.	Понятие «Желтая пресса»	0	0	0	4	3	1	Творческие задания
Раздел 2. Телевизионная реклама								
1.	Телевизионная реклама	4	2	2	0	0	0	Деловая игра
2.	Видеоролик	6	2	4	6	2	4	Проблемная ситуация
4.	Социальная реклама	6	2	4	6	2	4	
5.	Приемы рекламного воздействия	4	2	2	4	2	2	Творческие задания
6.	Связь с общественностью. Рекламная компания	4	2	2	6	3	3	Деловая игра
Раздел 3. Основы киноискусства								
1.	Из истории кино	4	3	1	0	0	0	Опрос
2.	Виды и жанры кино	6	4	2	6	2	4	Викторина Викторина
3.	Великие личности в кинематографе	4	2	2	4	2	2	
4.	Язык кинематографа. Общие понятия и терминология	4	2	2	4	2	2	Опрос
5.	С чего начинается кино. Идея фильма	4	2	2	4	2	2	Деловая игра
6.	Профессии в кино	4	2	2	4	2	2	Опрос
7.	Роль актеров в кино	4	2	2	4	2	2	Творческие задания
8.	Роль звука в кино. Кино и музыка	4	2	2	6	2	4	Проблемная ситуация
Раздел 4. Производство фильма								
1.	Этапы работы над фильмом	6	2	4	6	2	4	Творческая работа
2.	Создание сценария фильма	8	3	5	6	2	4	
3.	Съемочный процесс в кино	6	2	4	6	2	4	
4.	Условность и реализм	4	2	2	4	2	2	Педагогическая задача
5.	Монтаж	6	2	4	8	2	6	Творческая работа
6.	Роль звукового оформления в	6	3	3	6	2	4	

	кино							
Раздел 5. Развитие профессиональных навыков и качеств								
1.	Актерское мастерство	10	3	7	10	3	7	Творческие задания
2.	Мышление. Виды мышления	8	2	6	8	4	6	
3.	Наблюдательность	8	2	6	8	2	6	
4.	Память	8	2	6	8	2	6	
5.	Воображение	8	2	6	8	2	6	
6.	Ораторское мастерство	8	6	2	8	2	6	
7.	Техники креативности	8	4	4	8	2	6	
8.	Проектная деятельность	8	4	4	8	2	6	
9.	Творческий процесс на телевидении	8	2	4	8	2	6	Конкурс
	Итоговое занятие	2	1	1	2	1	1	
	Итого:	216	85	131	216	74	142	

2.3.2. Содержание III Модуля

Организационное занятие.

Введение в учебный план на год, знакомство с программой. Сообщение о целях и задачах направления, достижениях к концу учебного года, перспективе и возможностях участия в мероприятиях. Инструктаж по технике безопасности на занятиях. Составление расписания.

Раздел 1. Телевизионная журналистика.

Тема 1. Телевидение и журналистика.

Теория.

1 год. Журналистика, как область деятельности. Миссия журналистики. Двухскоростная журналистика. Журналистика скриншота. Журналистика «быстрого взгляда». Телевидение, как область журналистской деятельности. Особенности телевидения. Телевизионный журналист. Понятие PR или связь с общественностью. Возможности и многообразие телевидения.

Практика.

1 год. Деловая игра «Современная телестудия». Обсуждение. Опрос.

Тема 2. Профессиональные качества журналиста и актера.

Теория.

1 год. Качества журналиста. Качества актера. Их сравнение. Абстрактное мышление в журналистском ремесле. Умение абстрагироваться в актерской профессии.

2 год. Определение понятия «логическая цепочка». Нестандартное видение обыденного. Time management или, как грамотно управлять временем.

Практика.

1 год. Творческие задания. Опрос. Упражнения.

2 год. Деловая игра «Деловая игра «Телевизионный журналист».

Тема 3. Телевизионная передача.

Теория.

1 год. Определение и признаки телевизионной передачи. Цели и задачи жанра. Структура передачи. Особенности жанра. Виды телевизионных

передач. Понятия рейтинга. Связь телевизионных передач и рекламы. Ток-шоу.

2 год. Особенности жанра. Роль ведущего передачи, его поведение и влияние на поведение других участников. Направления телевизионных передач. Реалити-шоу.

Практика.

1 год. Анализ телевизионных передач, сравнение, разбор. Съёмка репортажей, сюжетов, передачи.

2 год. Деловая игра «Впервые на нашем канале». Съёмка сюжетов, репортажей. Ведение ток-шоу «Музыкальный ринг».

Тема 4. Телевизионное интервью.

1 год. Особенности жанра. Виды интервью. Социологический опрос. Интервью беседа. Телевизионное интервью. Классификация вопросов. Признаки неудачного интервью.

2 год. Невербальное общение при интервью. Интервью ребенка младшего школьного возраста. Интервью подростков. Стеснения и зажимы: создание благоприятной обстановки.

Практика

1 год. Ролевая игра «Интервью». Проведение интервью. Проведение социологических опросов среди учащихся, педагогов, родителей.

2 год. Проведение интервью. Проведение социологических опросов среди учащихся, педагогов, родителей.

Тема 5. Телевизионный репортаж.

Теория.

1 год. Определение и признаки телевизионного репортажа. Цель и задачи. Особенности жанра. Виды репортажа. Тема репортажа и его герой. Телевизионный репортаж и его структура.

2 год. Проблемный репортаж. Репортаж-портрет. Подготовка к репортажу. Работа над телевизионным репортажем.

Практика.

1 год. Работа над съёмкой репортажа. Сотрудничество с региональными ОО.

2 год. Работа над съёмкой репортажа. Форум РДШ.

Тема 6. Заметка.

Теория.

1 год. Определение и признаки заметки. Цель и задачи. Особенности жанра. Выбор темы. Краткая заметка.

2 год. Хроники. Расширенная заметка. Анонс. Пресс-релиз и пост-релиз.

Практика.

1 год. Разбор готовой заметки. Написание заметок.

2 год. Написание заметок.

Тема 7. Очерк и эссе.

Теория.

1 год. Определение и признаки эссе. Цели и задачи. Виды и тематика.

2 год. Определение и признаки очерка. Цели и задачи. Виды очерка.

Практика.

1 год. Педагогическая задача. Творческая работа.

2 год. Педагогическая задача. Творческая работа.

Тема 8. Работа с текстом.

Теория.

1 год. Целостность и логичность текста. Уникальность текста. Убедительность текста. Редактирование.

2 год. Упрощение текста. Эмоциональное восприятие текста. Понятие «дизайн текста». Полезные сервисы для работы с текстом: text.ru, glvrd.ru, typograf.ru.

Практика.

1 год. Творческие задания.

2 год. Творческие задания.

Тема 9. Понятие «Желтая пресса».

Теория.

2 год. Понятие «желтой прессы». Функции, цель и задачи. Виды «желтой прессы». Примеры. Как не превратиться в «желтую прессу».

Практика.

2 год. Анализ проблемной ситуации. Творческие задания.

Раздел 2. Телевизионная реклама.

Тема 1. Телевизионная реклама.

Теория.

1 год. Цель и задача рекламы. Телевизионная реклама. Виды телевизионной рекламы. Основные законы восприятия информации. Выбор темы и разработка идеи. Рекламный слоган. Сценарий. Креатив в рекламе.

Практика.

1 год. Анализ рекламных материалов. Деловая игра «Рекламное агентство «Креатив».

Тема 2. Видеоролик.

Теория.

1 год. Сущность понятия видеоролик. Цель и направления. Продающие видеоролики. Социальные видеоролики.

2 год. Имиджевые видеоролики. Презентационные видеоролики. Вирусные видеоролики. Обучающие видеоролики.

Практика.

1 год. Разбор примеров. Творческая работа.

2 год. Анализ проблемной ситуации. Творческая работа.

Тема 3. Социальная реклама.

Теория.

1 год. Сущность понятия «социум», «социальный», «социальная проблема». Социальная реклама, ее цели и задачи. Виды социальной рекламы. Телевизионная социальная реклама.

2 год. Сюжет социальной рекламы. Темы и идеи. Целевая аудитория социальной рекламы. Варианты воздействия. Социальный видеоролик.

Практика.

1 год. Разбор примеров социальной рекламы. Работа над созданием социальных видеороликов. Участие в конкурсе социальной рекламы «Новый взгляд».

2 год. Работа над созданием социальных видеороликов. Участие в конкурсе социальной рекламы «Новый взгляд».

Тема 4. Приемы рекламного воздействия.

Теория.

1 год. Понятие сознания и подсознания людей. Сущность и признаки скрытого управления, цели и задачи. Этапы скрытого управления в рекламе. Знаки и символы в рекламе. Функции восприятия. Особенности восприятия у разных категорий людей. Законы восприятия в рекламных сообщениях.

2 год. Значение символов, используемых в рекламе (архетипы). Понятие и функции нейролингвистического программирования. Использование НЛП в рекламе. Деление по особенностям восприятия: визуалы, аудиалы, кинестетики, дигиталы. Примеры. Методы убеждения.

Практика.

1 год. Разбор примеров. Творческая работа.

2 год. Анализ проблемной ситуации. Творческая работа.

Тема 5. Связь с общественностью. Рекламная компания.

Теория.

1 год. Сущность понятия паблик рилейшнз (PR). Возникновение и развитие PR. PR – коммуникации. Взаимодействие PR и СМИ. Сущность понятия рекламной компании. Цели и задачи.

2 год. Стратегия рекламной компании. Виды рекламных компаний.

Этапы рекламных компаний.

Практика.

1 год. Деловая игра «PR-агентство».

2 год. Деловая игра «Рекламная компания».

Раздел 3. Основы киноискусства.

Тема 1. История кино.

Теория.

1 год. Кино в системе искусств. Они были первыми. Возвращение актера. Великий немой, который любил музыку. Пришел звук. Черновик фильма. Искусство монтажа.

Практика.

1 год. Викторина.

Тема 2. Виды и жанры кино.

Теория.

1 год. Документальное кино. Жанры документального кино. Художественное или игровое кино. Жанры художественного кино. Научно-популярное кино. Жанры научно-популярного кино.

2 год. Художественное или игровое кино. Мультипликационное кино. Жанры мультипликационного кино.

Практика.

1 год. Творческие задания. Обсуждения.

2 год. Педагогическая задача. Творческие задания. Обсуждения.

Тема 3. Великие личности в кинематографе.

Теория.

1 год. Константин Станиславский. Сергей Эйзенштейн. Эдуард Тиссэ. Эльдар Рязанов. Леонид Гайдай.

2 год. Стивен Спилберг. Джеймс Кэмерон. Тим Бертон. Индивидуальность их художественного видения и работы.

Практика.

1 год. Викторина. Обсуждение работ.

2 год. Творческие задания. Обсуждение работ.

Тема 4. Язык кинематографа. Общие понятия и терминология.

Теория.

1 год. Сущность понятий «павильон» и «натура». Кадр, сцена, эпизод. Раскадровка. Понятие плана в съемочном процессе. Виды планов. Муляж и бутафория. Мизансцена. Движение и статичность. Дневник съемок. Режиссерский и актерский сценарий. Понятие кинокадр. Понятие «восьмерки» в съемочном процессе.

Практика.

1 год. Викторина.

Тема 5. С чего начинается кино. Идея фильма.

Теория.

1 год. Понятие темы и идеи, их принципиальная разница. Фабула. Сюжетная линия. Первый и второй поворот. Конфликт и кульминация. Остросюжетное кино. Структура сценария. О чем должно быть кино? Несколько советов по написанию сценария. Планирование.

Практика.

1 год. Творческие задания. Педагогическая задача. Обсуждение.

Тема 6. Профессии в кино.

Теория.

1 год. Режиссер в кино. Профессия сценарист. Роль сценария в кино. Виды сценаристов. Современные проблемы кинодраматургии. Методы работы сценариста. «КИТ-сценарист». Роль актера в успехе фильма. Съемочный процесс для актера. Понятие «Типаж». Искусство перевоплощения.

2 год. Еще раз о режиссуре. Могущественное зрение кинооператора. Роль света в кинокадре. «Дом стоял крышею вниз...» или как это снять. Камера возвращается на штатив. Как заставить «траву смеяться». «Волшебные ножницы» или роль монтажа в кино. Роль актеров в кино.

Практика.

1 год. Деловая игра «Кинокомпания «Елизово-фильм». Обсуждение.

2 год. Творческие задания. Тест.

Раздел 4. Производство фильма.

Тема 1. Этапы работы над фильмом.

Теория.

1 год. Сущность понятия «планерки», ее цель и участники. План работы над номером. Распределение задач. План работы на неделю. Перспективный план работы.

2 год. Подготовительный этап. Создание литературного сценария. Разработка режиссерского сценария. Подбор локаций. Проработка деталей. Подбор актеров. Подбор реквизита. Съёмочный период и монтаж. Постпродакшн.

Практика.

1 год. Творческая работа.

2 год. Творческая работа.

Тема 2. Создание сценария в кино.

Теория.

1 год. Сценарий – шифр кинофильма. Два сценария одного фильма. Сюжет и фабула. Неразрывные звенья цепи. Структурное многообразие в сценарии. Структура и жанр. Структура и характер. Структура и смысл. Структура акта и сцены. Эпизоды простые и сложные. Композиция. Кризис, кульминация, развязка. Конфликт, виды конфликтов.

2 год. О пространстве и времени. Проблемы и их решения. Персонаж. Текст сценария. Роль раскадровки в съёмочном процессе. Раскадровка и рисунок.

Практика.

1 год. Разбор готовых сценариев. Творческая работа.

2 год. Анализ проблемной ситуации. Творческая работа.

Тема 3. Съёмочный процесс в кино.

Работа съёмочной группы. Съёмочная площадка. Несколько команд режиссера, которые необходимо знать. Режиссер и оператор. Режиссер и актеры. Хлопушка.

Тема 4. Условность и реализм.

Теория.

1 год. Параллельный мир кино: выдумка или реальность? Реализм в кино или почти, как в жизни. Нужно ли стремиться к реалистичности и до какой степени. Умение видеть мир в образах. Условности в кино и драматургии в целом. Драматургическая, актерски-исполнительская, изобразительно-композиционная и музыкально-звуковая условности в кино. Стилль эпохи.

2 год. Кино и телевидение, как способ художественного освоения мира. Художественный образ фильма. «Образ, вкус, манера...». Свет и цвет в кино, как средство выразительности. Способ выразительности звуком и музыкой. Ракурс и композиция кадра. Художественное пространство и художественное время фильма. Способ выразительности монтажом.

Практика.

1 год. Творческая работа.

2 год. Творческая работа.

Тема 5. Монтаж.

Теория.

1 год. Сущность понятия монтаж. Монтаж и тонировка. Формы монтажа. Виды монтажа. Звуковой монтаж.

2 год. Внутрикадровый монтаж (во время съемки). Межкадровый монтаж (склейка). Требования наилучшего восприятия кадров зрителем.

Практика.

1 год. Творческие задания. Обсуждение.

2 год. Творческие задания. Обсуждение.

Тема 6. Роль звукового оформления в кино.

Теория.

Практика.

1 год. Звук, как одно из средств выразительности фильма. Кино и музыка или «третий план». Миллиметровая точность музыки или искусство звукорежиссера. Микрофон. «Великий немой», который любил музыку. «Легко ли на сердце от песни веселой».

2 год. Закадровый голос. Диктор. Интершум. Звуковой фон в рекламе. Искусственные звуки. Роль тембра голоса. Темп голоса. Акценты. Роль символизирующей музыки в рекламе.

Практика.

1 год. Деловая игра «Роль диктора». Творческие задания. Обсуждение.

2 год. Тестирование. Творческие задания. Обсуждения.

Раздел 5. Развитие профессиональных качеств и навыков.

Тема 1. Актерское мастерство.

Актерское мастерство.

Теория.

1 год. Разминка и ее роль в актерском мастерстве. Физические, голосовые и психологические зажимы. Снятие зажимов. Движение и пластика. Умение работать с эмоциями. Роль разминки в актерской игре. Умение расслабляться. Концентрация внимания. Работа с камерой.

2 год. Искусство перевоплощения или наблюдательность. Чувство партнера. Психологический портрет и история персонажа. Импровизация. Актерская пластика. Мимика. Абстракция. Типаж. Работа с камерой.

Практика.

1 год. Упражнения. Творческая работа.

2 год. Упражнения. Творческая работа.

Тема 2. Мышление. Виды мышления.

Теория.

1 год. Понятие мышления и его особенности. Мыслительные процессы. Логическое мышление. Образное мышление. Нестандартное мышление. Критическое мышление. Творческое мышление. Практическое мышление. Позитивного мышления. Установки на успех.

2 год. Логическое мышление. Нестандартное мышление. Наглядно-действенное мышление. Абстрактное мышление. Образное мышление. Критическое мышление. Визуализация. Повседневный образ мыслей. Фильтр негативных оценок.

Практика.

1 год. Упражнения. Творческие задания.

2 год. Упражнения. Творческие задания.

Тема 3. Наблюдательность.

Наблюдательность и фантазия.

Теория.

1 год. Понятие наблюдательности. Врожденная и приобретенная наблюдательность.

2 год. Роль наблюдательности в журналистской деятельности.

Практика.

1 год. Упражнения.

2 год. Упражнения.

Тема 4. Память.

Теория.

1 год. Память, как одна из комплекса познавательных способностей. Виды памяти. Роль памяти и воображения в журналистской деятельности.

2 год. Зрительная память. Ассоциативная память.

Практика.

1 год. Упражнения. Творческие задания. Обсуждение.

2 год. Упражнения. Творческие задания. Обсуждение.

Тема 5. Воображение.

Теория.

1 год. Воображение, как одна из способностей человека. Виды воображения. Воображение и фантазия. Фантастика.

2 год. Влияние воображения на память. Фантастический мир литературы и кино. Научная фантастика.

Практика.

1 год. Упражнения. Творческие задания. Обсуждение.

2 год. Упражнения. Творческие задания. Обсуждение.

Тема 6. Ораторское мастерство.

Теория.

1 год. Определение понятия «литературное произношение». Полный стиль. Разговорный стиль. Нейтральный стиль. Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание. Требования к языку СМИ. Искусство обмена информацией в письменном виде.

2 год. Экспрессивное словообразование в речи. Стилистическое использование прилагательных. Стилистическое использование местоимений. Ораторское мастерство в журналистике. Приобретенное красноречие. Искусство диалога. Русские писатели о чистоте, благозвучности, ясности и силе слова.

Практика.

1 год. Упражнения. Творческие задания.

2 год. Упражнения. Творческие задания.

Тема 7. Техники креативности.

Теория.

1 год. Понятие креативности. Смысловые ассоциации. Отрицательные и положительные ассоциации. Содержательные приемы. «Мозговой штурм».

2 год. Прием УТР. Прием двух одинаковых коробок. Мысленные стулья и мысленные колпаки. Анализ слов-раздражителей, техника случайных входящих сигналов. Ментальная провокация.

Практика.

1 год. Упражнения. Педагогические задачи. Творческие задания.

2 год. Упражнения. Педагогические задачи. Творческие задания.

Тема 8. Проектная деятельность.

Теория.

1 год. Определение и функции проектной работы. Цели и задачи проектной работы. Виды проектных работ. Методика выполнения проектных работ.

2 год. Необходимость навыков по проектной деятельности в современном образовательном процессе и трудовой деятельности. Творческая, исследовательская, аналитическая части в проектной работе.

Практика.

1 год. Работа над проектом.

2 год. Работа над проектом.

Тема 9. Творческий процесс на телевидении.

Творческий процесс.

Теория.

1 год. Что такое творчество. Признаки творческого процесса. Творчество в журналистике, его роль. Техники креативности.

2 год. Творческое мышление. От замысла до воплощения идеи.

Практика.

1 год. Выполнение конкурсных заданий. Упражнения

2 год. Выполнение конкурсных заданий. Упражнения.

Итоговое занятие.

Подведение итогов группы обучающихся по освоению Программы. Обсуждение результатов, творческих работ, мероприятий за год. Рефлексия. Рекомендации на каникулярный период.

2.3.3. Планируемые результаты III Модуля

Предметные результаты третьего модуля программы выражаются в том, что обучающиеся будут знать:

- виды редакции текста;
- жанры журналистики;
- сущность понятия «желтая пресса»;
- основы выразительных средств в кино;
- роль некоторых профессий в кино;
- основы понятия драматургия и азы сценарного мастерства.

Метапредметные результаты третьего модуля заключаются в том, что учащиеся будут уметь:

- проводить самооценку своих работ;
- выполнять проектную работу;
- определить жанр фильма;
- выполнить разбор фильма на структурные элементы сценария.

Личностные результаты модуля выражаются в том, что обучающиеся будут обладать навыками:

- сценарного мастерства;
- актерского мастерства;
- проектной деятельности;
- редакторской деятельности.

3. Комплекс основных характеристик Программы

3.1. Календарный учебный график

В начале учебного года для каждой группы учащихся необходимо составить календарный учебный график по форме, представленной ниже (образец – Приложение 1).

Таблица 1 – Форма календарного учебного графика

№	Месяц / количество занятий	Тема занятия	Количество часов	Формы контроля/Аттестация
				Промежуточная аттестация
				Итоговая аттестация

3.2. Условия реализации Программы

3.2.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации Программы необходимо наличие:

- учебный класс;
- маркерная доска;
- доступ к персональным компьютерам;
- интернет;
- наличие компьютерных программ, необходимых для верстки, дизайна макетов и обработки фотографий, монтажа (Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop, ACDSee Photo Manager);
- канцелярские материалы;
- принтер;
- печатная бумага для принтера;
- камера;
- микрофоны, необходимые для видеосъемки;
- видеоматериалы, учебные фильмы;
- литература, учебные пособия;
- игровые атрибуты.

3.2.2. Методическое обеспечение

При организации образовательного процесса используются различные формы и методы работы, которые позволяют решить задачи каждого направления программы.

Познавательное-информационное направление осуществляется через систему бесед, тренингов, упражнений, игровых и творческих заданий, анализа текстов СМИ разбора работ, текстов учащихся и др.

Аналитически-исследовательские направления реализуются, прежде всего, через исследовательские методы: обсуждение, дискуссии, семинары с использованием иллюстративных материалов, групповые обсуждения,

деловые игры, теоретические лаборатории, анализ материалов СМИ, решение проблемных ситуаций и т.д.

Творческо-практическое направление осуществляется непосредственно через проектную работу, а именно, творческие медиапроекты, презентации исследовательских работ на различные социальные темы, и работы, в которых комплексно сочетаются методы и приемы практической и творческой деятельности.

Основные методы и приемы, используемые для реализации программы:

- знакомство с основными понятиями;
- приобретение основ теоретических знаний;
- выполнение практических заданий;
- дискуссия и беседы;
- деловые игры;
- выполнение коллективных и индивидуальных работ;
- моделирование проблемных ситуаций и ее решения;
- мозговой штурм;
- решение творческих задач;
- проектирование;
- просмотр учебных фильмов и видеоматериалов;
- рассмотрение наглядного дидактического материала;
- анализ практического материала;
- самоанализ и рефлексия;
- съемки сюжетов и роликов;
- работа с конспектами.

Занятия могут включать в себя такие виды деятельности, как: игровая, проектная, поисковая, практическая, слушание, чтение, отбор и сравнение материала, наблюдение, просмотр учебных фильмов, анализ проблемных ситуаций, мозговой штурм.

Программа предусматривает использование на занятиях следующих технологий:

- энергизаторы;
- тренинговые технологии;
- дискуссионная технология;
- технология сотрудничества;
- технология дистанционного обучения;
- кейс-технология;
- здоровье-сберегающая технология;
- ТРИГЗ – технология решения интегрированных задач;
- КМД – Технология коллективной мыслительной деятельности;
- метод проектов;
- синквейн.

3.3. Формы аттестации

Освоение Программы сопровождается аттестацией в форме входящей, промежуточной и итоговой диагностикой по результатам устного собеседования с учащимися. Критерии оценивания знаний и навыков учащихся представлены в п. 3.4.

Контроль уровня освоения обучающимися материала проводится по окончании изучения каждой темы, в формах определенных учебным планом.

Формы контроля:

- Опрос – обсуждение изученной темы
- Творческие задания – указания для индивидуальной или групповой деятельности с использованием педагогических технологий.
- Творческая работа – создание готового творческого продукта, индивидуально или в группе: интервью, заметка, репортаж, презентация, статья, ролик, видеосюжет.
- Деловая игра – имитация рабочего процесса, упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации. Игра всегда регламентируется правилами, заранее составленными и описанными в сценарии.
- Анализ проблемной ситуации – моделирование ситуации, которая требует преодоления препятствий, решения задачи принятия экстренных мер.
- Викторина – игровая форма опроса, способствующая активизации мыслительной деятельности
- Продуктивной формой аттестации учащихся является систематическое участие учащихся в конкурсах, фестивалях, форумах и слетах.

3.4. Оценочные материалы

Ниже приведена письменная форма диагностического исследования учащихся объединения на предмет освоения каждого модуля программы за учебный год. В течение второго года обучения по каждому из модулей диагностика проводится по тем же измеряемым показателям, что и в первый год.

Диагностика проводится по результатам ответов на 10 – 12 вопросов. За правильный полный ответ на 1 вопрос – ставится 2 балла, за верный, но не полный ответ – 1 бал, за неверный ответ – 0 баллов. По итогу диагностики 19-22 и больше заработанных учащимся баллов свидетельствует о высоком уровне знаний; 15-18 – выше среднего; 9-14 – средний уровень знаний, 5-8 баллов – ниже среднего, менее 5 баллов – показывает низкий уровень знаний.

Таблица 1 - Варианты вопросов для диагностики освоения I Модуля Программы

№	1-ый год изучения модуля	2-ой год изучения модуля
1.	Назовите основные отличия репортажа от заметки? Что вы можете о них сказать?	Какие жанры журналистики вы знаете? Приведите примеры.
2.	К какому жанру относятся заметка и интервью?	К каким жанрам относятся: заметка, репортаж, интервью, очерк, эссе, зарисовка, фельетон?
3.	Назовите основные виды репортажей?	Назовите основные этапы Работы над репортажем?
4.	Чем новость отличается от простого сообщения?	Назовите основные признаки новостной статьи
5.	Дать определение следующим понятиям: 1. Передача 2. Программа 3. Канал 4. Сюжет 5. Репортаж 6. Респондент	Дать определение следующим понятиям: 1. Передача 2. Программа 3. Канал 4. Сюжет 5. Репортаж 6. Респондент
6.	В каких коллективных работах вы принимали участие. Расскажите об одной из них.	Опишите основные этапы коллективной работы?
7.	Какие проектные работы вы выполнили? Расскажите об одной из них?	Опишите основные этапы проектной работы
8.	Назовите виды интервью?	Назовите основные этапы проведения интервью-диалога.

Таблица 2 – Диагностика освоения I Модуля Программы

№	Измеряемый показатель	Входящая диагностика	Промежуточная диагностика	Итоговая диагностика
1.	Знание основ жанров журналистики			
2.	Умение определить жанр			
3.	Участие в учебных видео-работах			
4.	Уровень знаний терминологии			

	журналистики			
5.	Уровень знаний общих понятий телевидения			
6.	Умение работать в коллективе			
7.	Участие в планировании работы коллектива			
8.	Участие в проектной работе			
9.	Умение общаться с оппонентами при соцопросе и индивидуальном интервью			
10.	Умение выражать свои мысли			

Таблица 3 – Варианты вопросов для диагностики II Модуля Программы

№	1-ый год изучения модуля	2-ой год изучения модуля
1.	Назовите стили речи?	Какие стили речи вы знаете? Приведите примеры?
2.	Что такое реклама?	Какие виды реклам вы знаете? Дайте характеристику каждому.
3.	Какие виды интервью вы знаете?	Какие методы сбора информации вы знаете? Что такое аналитический метод сбора информации?
4.	Как вы понимаете слова «креатив» и «креативная реклама», «социальная реклама»?	Что такое механизмы скрытого управления в рекламе?
5.	Приведите пример любого общеизвестного рекламного сюжета	Перечислите принципы построения рекламного сюжета, текста.
6.	Прорекламируйте предложенный предмет.	Прорекламируйте предложенный предмет
7.	Доводилось ли вам принимать участие в проектной работе в области рекламы, например социальной?	В каких проектных работах в области рекламы вы принимали участие. Опишите одну из них.
8.	Вам предлагается создать рекламный ролик. Как вы будете планировать свою работу?	Вам предлагается создать рекламный ролик. Как вы будете планировать свою работу?

Таблица 4 – Диагностика освоения II Модуля Программы

	Измеряемый показатель	Входящая диагностика	Промежуточная диагностика	Итоговая диагностика
1.	Знание стилей произношения			

2.	Знания основ журналистики			
3.	Знание общих понятий рекламы			
4.	Знание понятий креативной рекламы и социальной рекламы			
5.	Знание принципов построения рекламного сюжета, рекламного текста и создание рекламного образа			
6.	Умение применять техники креативности в создании журналистского материала и рекламы			
7.	Умение создавать рекламные сюжеты			
8.	Навыки по осуществлению проектной работы в области рекламы			
9.	Ораторское мастерство			
10.	Умение работать в коллективе			
11.	Умение работать самостоятельно			
12.	Умение планировать работу			

Таблица 5 – Варианты вопросов для диагностики III Модуля Программы

№	1-ый год изучения модуля	2-ой год изучения модуля
1.	Какие функции выполняет журналистика?	Какими качествами должен обладать журналист?
2.	Как вы думаете, что такое редактирования текста?	Какие виды редактирования текста вы знаете?
3.	Как вы думаете, что такое выразительные средства языка?	Что такое выразительные средства языка? Приведите примеры.
4.	Знакомо ли вам понятия «кино», «киноискусство», «драматургия», «сюжет»?	Что такое «кино», «киноискусство», «драматургия», «сюжет»?
5.	Знакомы ли вам понятия «сценарий», «сценарное мастерство», «сюжетная линия», «экспозиция», «конфликт», «кульминация»?	Что такое «сценарий», «сценарное мастерство», «сюжетная линия», «экспозиция», «конфликт», «кульминация»?
6.	Дайте оценку любой своей творческой работе.	Дайте оценку любой своей творческой работе.

7.	Имеете ли вы опыт актерской игры, участия в актерских тренингах и других упражнениях по актерскому мастерству?	В каких актерских тренингах вы принимали участие. Какие упражнения по актерскому мастерству выполняли?
8.	Какие виды и жанры кино вы знаете?	Какие виды и жанры кино существуют? Приведите примеры.
9.	Перечислите 5 ваших любимых фильмов.	Если бы вам предстояло снять фильм (короткометражный фильм), о чем бы он был?

Таблица 6 – Диагностика освоения III Модуля Программы

	Измеряемый показатель	Входящая диагностика	Промежуточная диагностика	Итоговая диагностика
	Знание основ журналистики			
1.	Знание видов редакции текста			
2.	Знание основ киноискусства			
3.	Знание основ выразительных средств на телевидении и в кино			
4.	Знания основ драматургии и структуры сценария			
5.	Знания основ профессий режиссер, оператор, сценарист, актер и их роль в кино			
6.	Умение определить жанр фильма			
7.	Умение разобрать фильм на структурные элементы сценария			
8.	Умение работать с партнером			
9.	Навыки актерского мастерства			
10.	Навыки актерского мастерства			

Таблица 7 – Аналитическая справка диагностики полученных знаний и навыков в процессе освоения Программы

	Кол-во всего тестированных уч-ся	Кол-во уч-ся с низким уровнем знаний	Кол-во уч-ся с уровнем знаний ниже среднего	Кол-во уч-ся со средним уровнем знаний	Кол-во уч-ся с уровнем знаний выше среднего	Кол-во уч-ся с высоким уровнем знаний	Средняя оценка общего уровня знаний уч-ся
Входящая диагностика							
Промежуточная							

диагностика							
Итоговая диагностика							

Таблица 8 – Количество обучающихся, участвующих в конкурсах и фестивалях (чел.)

Уровень	Муниципальный	Краевой	Всероссийский	Международный
Учебный год				
Учебный год				
Учебный год				

Таблица 9 – Динамика участия обучающихся в конкурсах и фестивалях (%)

Уровень	Муниципальный	Краевой	Всероссийский	Международный
Учебный год				
Учебный год				
Учебный год				

3.5. Методические материалы.

Дидактические материалы

Для реализации Программы необходимы следующие дидактические материалы:

- записи телевизионных передач и фильмов
- учебная и публицистическая литература
- подборка материалов прессы
- наглядный видеоматериал
- карточки с заданиями
- раздаточный материал для деловых игр и тренингов.

Алгоритм учебного занятия.

Обучение в каждой группе проходит 3 раза в неделю по 2 занятия по 45 минут с перерывом – 10 минут. Занятие строится по примерному плану, представленному в Таблице 1. Время на проведения этапов может меняться в зависимости от изучаемой на занятии темы.

Таблица 1 – Примерный алгоритм учебного занятия

Этап занятия	Содержание этапа	Продолжительность
1 этап. Организационный	Приветствие. Энергизаторы	5 мин.
	Речевая разминка	10 мин.

2 этап. Повторение материала	Беседа. Опрос. Просмотр готовых работ.	15 мин.
3 этап. Основной	Изучение нового материала. Просмотр учебного видео. Презентации.	20 мин.
Обязательный элемент	Перерыв	10 мин.
4 этап. Практическая работа	Деловые игры. Выполнение творческих заданий индивидуально и в группах. Анализ проблемных ситуаций. Выполнение творческой работы	30 мин.
5 этап. Закрепление изученного материала	Обсуждение. Подведение итогов. Ответы на вопросы. Рефлексия	10 мин.
	Итого:	100 мин.

Алгоритм проведения интервью.

Одной из основных творческих работ, выполняемой учащимися на протяжении всего периода обучения является – интервью. В Таблице 2 представлен алгоритм проведения интервью.

Таблица 2 – Алгоритм проведения интервью

Этап	Содержание этапа
1 этап. Подготовка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение целей интервью. 2. Выбор места и времени проведения интервью 3. Подготовка вопросника 4. Назначение встречи
3 этап. Проведение/съемка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Встреча с собеседником. Приветствие. 2. Преамбула интервью – выбор тактики общения 3. Расположение собеседника 4. Простые для собеседника вопросы 5. Основные вопросы 6. Главный вопрос 7. Завершение интервью
3 этап. Оформление	<ol style="list-style-type: none"> 1. Редакция /монтаж 2. Печать/выпуск

Структура телевизионного репортажа.

К основным творческим работам обучающихся, можно отнести съемку репортажа. В Таблице 3 представлена памятка – структура телевизионного репортажа. Порядок основных компонентов может меняться в зависимости от темы и цели репортажа, места съемки.

Таблица 3 – Структура телевизионного репортажа

№	Основные компоненты	Описание действий ведущего	Описание видеоряда
1.	Стенд-ап «Приветствие»	Приветствие зрителей. Введение в репортаж: где мы, о чем будет репортаж.	Структура кадра: величина плана, фон, расположение объектов, задний план и т.д.
2.	Закадровый	Описание события, основной рассказ	Общие кадры места событий:

	голос	о событии.	присутствующие, гости, важные лица, работы и т.д.
3.	Промежуточный стенд-ап	Комментарии ведущего к происходящему.	Структура кадра: план, фон, расположение объектов и т.д.
4.	Синхрон	Вопросы к присутствующим: гости, организаторы, участники, жильцы, свидетели и т.д. Структура кадра: величина плана, фон, расположение объектов, задний план и т.д.	В кадре ответы присутствующих.
5.	Стенд-ап «Прощание»	Завершение повествование. Прощание со зрителем. Информация о том, кто репортаж подготовил (ведущий, оператор)	Структура кадра: величина плана, фон, расположение объектов, задний план и т.д.

Таблица 4 – Паспорт репортажа

№	Компонент репортажа	Текст ведущего	Визуальный ряд	примечания
1.	Стенд-ап «Приветствие»			
2.	Закадровый голос			
3.	Синхрон			
4.	Промежуточный стен-ап			
5.	Закадровый голос			
6.	Синхрон			
7.	Стенд-ап «Прощание»			

Работа с одаренными детьми

Специфика работы объединения предполагает индивидуальный подход для работы с одаренными детьми, а так же, детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Таблица 5 - План работы с одаренными детьми

№	Содержание работы
1.	Выявление детей с повышенными учебными способностями в ходе собеседования и по результатам первых работ
2.	Создание банка данных учащихся имеющих высокий уровень учебно-познавательной деятельности
3.	Обеспечение индивидуализации, дифференциации учебной нагрузки учащихся в зависимости от уровня развития их познавательной сферы, мыслительных процессов
4.	Планирование индивидуальной работы с детьми с повышенными учебными способностями на уроке
5.	Привлечение одаренных, мотивированных учащихся к осуществлению помощи слабоуспевающим в объединении
6.	Участие в конкурсах, проектах различных направлений и уровней
7.	Подбор заданий повышенного уровня сложности для одаренных детей
8.	Пополнение «Портфолио достижений» учащихся объединения
9.	Анализ работы с одаренными учащимися, перспективы в работе в учебном году

Таблица 6 – План работы с детьми с ОВЗ

№	Содержание работы
1.	Выявление детей с ОВЗ
2.	Изучение состояния здоровья, возможностей детей с ОВЗ
3.	Составление индивидуальных планов работы для учащихся с
4.	Изучение личности учащихся с ОВЗ

5.	Изучение семьи (семейных отношений) детей с ОВЗ
6.	Изучение интересов и способностей учащихся с ОВЗ
7.	Вовлечение учащихся в конкурсы проекты, предусматривающих участие детей с ОВЗ
8.	Изучение уровня адаптации детей с ОВЗ
9.	Изучение микроклимата в объединении
10.	Изучение микроклимата в классных коллективах, в которых обучаются дети с ОВЗ
11.	Формирование толерантности отношения в обществе к проблемам детей с ОВЗ

Работа с родителями.

Для родителей представляется информация, в которой подробно расписывается содержание занятий, изученная тем, предстоящих конкурсов и мероприятий.

Для родителей проводятся встречи и консультации с целью реализации единого подхода к ребенку, максимального развития его потенциальных возможностей. Родители получают информацию об успехах и неудачах ребенка, получают рекомендации для выполнения творческих заданий и работ, подготовки к конкурсам.

Родители вовлекаются в проведение социологических опросов, интервью, приглашаются на съемки, помогают в организации и проведении поездок, экскурсий. Являются подписчиками аккаунтов в социальных сетях объединения. Активно участвуют в обсуждениях предстоящих поездок.

Таблица 7 – Предлагаемые темы для родительских собраний и встреч

№	Тема встречи
1.	Лучшее воспитание – личный пример
2.	Воспитание трудовых навыков
3.	О важности мнения ребенка в семье
4.	О роли дополнительного образования в воспитании личности или стали бы вы запрещать ребенку посещать объединения ДО по причине неуспеваемости в школе?
5.	Особенности подросткового возраста
6.	Агрессивность детей и подростков
7.	Позитивное мышление: о роли позитивного настроения в любой творческой деятельности
8.	Стрессы в повседневной жизни детей и родителей: природа стресса, как избежать
9.	Об искусствах конфликта: о природе конфликтов, для чего они нужны
10.	Значение режима для ребенка

Методические разработки

Аннотация основных методических разработок представлена в Приложении 1.

1. Методическая разработка «Проект телевизионной передачи «Творческий подход» <https://nsportal.ru/kultura/sotsialno-kulturnaya-deyatelnost/library/2016/11/03/metodicheskaya-razarabotka-proekt>

2. Методическая разработка «Воспитательное мероприятие – занятие на тему «Информационная безопасность в интернет-среде» www.profiped.ru

3. Методическая разработка «Конспект занятия на тему «Интервью»»
<https://nsportal.ru/kultura/sotsialno-kulturnaya-deyatelnost/library/2016/10/11/metodicheskaya-razrabotka-konspekt-uroka>.
4. Методическая разработка «Программа экспресс-курса по актерскому мастерству»
<https://nsportal.ru/kultura/teatralnoe-iskusstvo/library/2017/09/14/programma-master-klassa-akterskoe-masterstvo-i>
5. Методическая разработка «Методика организации и проведения деловой игры»
<https://nsportal.ru/kultura/sotsialno-kulturnaya-deyatelnost/library/2016/10/12/metodicheskaya-razrabotka-delovaya-igra>.
6. Методическая разработка «Проект передачи «Студия Диван»»
<https://profiped.ru/gallery/competitions/52/57> .

4. Список использованной и рекомендованной литературы

4.1. Список нормативно-правовых материалов

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р.
3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.
4. СанПин к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (утверждено постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41).
5. Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 г. № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства».
6. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1642.
7. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
9. Национальный проект «Образование», утвержденный на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).
10. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 года № 10).
11. Приказ Минпросвещения России от 3 сентября 2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»
12. Стратегия развития Российского движения школьников период до 2022 года.

4.2. Список литературы для педагогов

1. Белобородов Н. В. – Социальные творческие проекты в школе: практическое пособие. – М.: АРКТИ, 2006.

2. Беневоленская Т.А. – О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
3. Викентьев И.Л. – Приемы рекламы и PR. – Рига, 2000.
4. Граудина Л.К. – Русская риторика: хрестоматия. – Просвещение, 1996.
5. Душенко К.В. – Большая книга афоризмов – Изд. 9-е, испр. – М.: Эксмо, 2007.
6. Имишинецкая И. – Креатив в рекламе. – РИП – холдинг, 2006.
7. Катернюк А.В. – Современные рекламные технологии: коммерческая реклама. – Ростов-на-Дону, 2001.
8. Кузнецов М.А., Цыкунов И.В. – Практическая психология PR и журналистики: как позволить другим делать по-вашему. – РИП-холдинг, 2007.
9. Маки Роберт – История на миллион долларов. Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только; Пер. с англ. – 9-е изд. – М.: Альпина нон-фикшн, 2017.
10. Матис Нёльке – Техники креативности. – М.: ОМЕГА-Л, 2006.
11. Митанцев А.Н. – Эффективность рекламы. – М., 2002.
12. Нечай О.Ф. – Основы киноискусства. Учебное пособие для педагогических институтов. – «Просвещение», 1987.
13. Смирнова Ю.В. – Реклама на телевидении. Учебное пособие – М.: «Омега-Л», 2011.
14. Фрумкин Г.М. – Сценарное мастерство. Кино-телевидение-реклама. Учебное издание – Москва. Парадигма, 2013.

4.3. Список литературы для обучающихся

1. Аверичев Ю.П. - Школьникам о выборе профессии: справочная кн. Для уч-ся 8 классов / Ю.П. Аверичев, А.Б. Дмитриев, А.В. Ковалев, А.В. Щеглов. – М.: Государственное учебно-педагогическое издательство Министерства просвещения РСФСР, 1963.
2. Ампилов, В.А. - Современный газетный очерк. – Минск, 1972.
3. Голуб И.Б. – Риторика: Учитесь говорить правильно. – Омега – Л, 2007.
4. Горбачевич К.С. – Словарь эпитетов русского литературного языка. – СПб.: Норинт, 2002.
5. Ким М.Н. – Основы журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – ООО «Питер Пресс», 2013.
6. Кипнис М. – Актерский тренинг. Более 100 игр, упражнений и этюдов, которые помогут вам стать первоклассным актером. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА, МПб: Прайм - ЕВРОЗНАК, 2008.
7. Коньков В.И. – Речевая структура газетных жанров: учебное пособие. – СПб.: Роза мира, 2004.
8. Полищук В. – Книга актерского мастерства. Всеволод Мейерхольд, - М.: АСТ; Владимир: ВКТ, 2010.
9. Польская Л.И. – Кто делает кино? Очерк – М.: Дет. лит., 1987.

10. Шейнов В.П. – Эффективная реклама. Секреты успеха. – М., 2003.

4.4. Список электронных образовательных ресурсов

1. <http://pazec.livejournal.com> – о журналистике (дата обращения: 19.09.2017 г.).

2. <http://rost.websib.ru> – «Лига начинающих журналистов» (дата обращения: 17.10.2017 г.).

3. <https://vm.edupressa.ru/junkory/tehnologii-protiv-nudnyh-tekstov/> - Технологии против нудных текстов (дата обращения: 27.03.2019)

4. <https://znanium.com/> - научно-образовательный портал (дата обращения 5.05.2018 г.).

5. <http://www.saferinternet.ru/> - Безопасный Интернет. Портал Российского Оргкомитета по проведению Года Безопасного Интернета. Мероприятия, Интернет и законодательство, проблемы и решения, международные ресурсы (дата обращения 20.10.2018 г.).

6. <http://www.evartist.narod.ru/mdo/mdi/014.htm> - Медиаобразование в современном мире (дата обращения 10.09.2019 г.).

Календарный учебный график занятий,
 рассчитанный на 1 учебную группу 1-го года обучения;
 Количество часов в неделю – 6

№	Дата (период)	Тема	Кол-во часов			Формы контроля/ аттестация
			Всего	Теория	Практика	
1.	2.09.19	Организационное занятие	2	2		
	4.09.19	Знакомство с телевидением. История Российского телевидения.	2	1	1	
	6.09.19	Профессии в телевизионной сфере. Профессия телеведущего	2	1	1	
	9.09.19, 11.09.19	Личность телевизионного ведущего, его роль в передаче.	4	2	2	Деловая игра
	13.09.19, 16.09.19	Знакомства с журналистикой. Профессия журналиста	4	2	2	Творческая работа
	18.09.19	Средства массовой информации	2	1	1	
	20.09.19, 23.09.19	Информация в журналистике. Методы сбора информации	4	2	2	
	25.09.19	Нестандартное мышление	4	1	3	
	27.09.19	Ораторское мастерство	2	1	1	
	30.09.19	Итого:	26	13	13	
2.	2.10.19 4.10.19	Заметка	4	1	3	Творческая работа
	7.10.19	Анонс, как разновидность заметки	2	1	1	
	9.10.19 11.10.19 14.10.19	Репортаж	6	2	4	Творческая работа
	16.10.19 18.10.19	Интервью	4	1	3	Творческая работа
	21.10.19 23.10.19 25.10.19	Видео-сюжет и ролик	6	1	5	Конкурс
	28.10.19 30.10.19	Съемочный процесс	3		3	Творческая работа
	30.10.19	Ораторское мастерство	1		1	
		Итого:	26	6	20	
3.	1.11.19	Безопасность в интернет - пространстве	2	1	1	Творческое задание
	4.11.19 6.11.19	Понятие пресс-центра и пресс-службы	4	2	2	Деловая игра
	8.11.19	Ораторское мастерство	2		2	
	11.11.19 13.11.19	Новость в журналистике	4	1	3	Деловая игра
	15.11.19 18.11.19	Работа над выпуском газеты	4	2	2	Творческая работа

	20.11.19 22.11.19 25.11.19 27.11.19	Новость в журналистике	8	4	4	Творческая работа
	29.11.19	Интервью	2		4	Деловая игра
		Итого:	26	10	16	
4.	2.12.19 4.11.19	Репортаж	3		3	Творческая работа
	4.12.19 6.12.19 9.12.19	Съемочный процесс	5	1	4	Творческая работа
	11.12.19 13.12.19	Журналистский текст	4	3	1	Творческое задание
	16.12.19	Журналистская этика	2	2		Проблемная ситуация
	18.12.19	Ораторское мастерство	2		2	
	20.12.19	Приобретенные качества журналиста	2	1	1	
	23.12.19 25.12.19	Социологический опрос	4	2	2	
	27.12.19	Итоговая аттестация	2	1	1	Творческие задания
	30.12.19	Репортаж	2	1	1	Публикация в интернете
			Итого:	26	10	16
5.	10.01.20 13.01.20	Съемочный процесс	4	2	2	Творческая работа
	15.01.20 17.01.20	Интервью	4	1	3	Творческая работа
	20.01.20	Ораторское мастерство: закадровый голос	2	1	1	
	22.01.20	Воображение и память	2		2	
	24.01.20 27.01.20	Публикация в интернете	4	1	3	
	29.01.20 31.01.20	Редактирование	4	2	2	Творческие задания
			Итого:	20	6	12
6.	3.02.20 5.02.20	Сценарное мастерство	4			Творческая работа
	7.02.20 10.02.20 12.02.20	Проектная деятельность: передача	6	4	2	Конкурс
	14.02.20	Ораторское мастерство	2		2	
	17.02.20 19.02.20	Творческий процесс в журналистике	4	2	2	Творческая работа
	21.02.20 24.02.20	Редактирование	6	2	4	

	26.02.20					
	28.02.20	Приобретенные качества журналиста	2		2	Проблемная ситуация
		Итого:	24	10	14	
7.	2.03.20 4.03.20	Реклама в СМИ: общее понятие	4	4		Деловая игра
	6.03.20 11.03.20	Юмор в журналистике и рекламе	4	2	2	Творческие задания
	13.03.20 16.03.20 18.03.20	Социальная реклама. Виды. Методы воздействия	6	2	4	конкурс
	20.03.20 23.03.20	Позитивное мышление	4	2	2	Творческая работа
	25.03.20 27.03.20	Логическое мышление	4	2	4	
	30.03.20	Ораторское мастерство	2		2	
		Итого:	24	12	12	
8.	1.04.20	Редактирование	2	1	1	Творческая работа
	3.04.20	Публикации в интернете	2	1	1	конкурс
	6.04.20 8.04.20 10.04.20	Журналистский текст	6	2	4	Творческие задания
	13.04.20 15.04.20	Актерское мастерство	4		4	
	17.04.20	Основы драматургии на телевидении	2	1	1	Деловая игра
	20.04.20	Пресс-релиз. Публикация в интернете	2	1	1	
	22.04.20 24.02.20	Сценарное мастерство: идея сюжета. Сценарный план	4	2	2	Творческая работа
	27.04.20 29.04.20	Позитивное мышление	4	2	2	
		Итого:	26	10	16	
9.	6.05.20 8.05.20	Актерское мастерство	4	1	3	
	11.05.20 13.05.20	Проектная работа	4	1	3	конкурс
	15.05.20	Планирование в съемочном процессе: подбор реквизита, распределение ролей, проработка деталей, выбор локаций.	2	1	1	Творческая работа
	18.05.20 20.05.20	Съемочный процесс	6	2	4	Творческая работа
	22.05.20 25.05.20	Монтаж	4	1	3	
	27.05.20	Итоговая аттестация	2		2	Творческие задания
	29.05.20	Подведение итогов	2		2	Обсуждение
		Итого:	24	6	18	

Аннотация основных методических разработок к дополнительной
общеобразовательной общеразвивающей программе
«Детская телестудия «Обо всем-ТВ»

Дополнительная общеразвивающая программа «Основы телевидения» была разработана для детей в возрасте от 12 до 17 лет. Срок реализации программы 6 лет обучения и состоит из трех модулей: «Основы телевизионной журналистики» (2 года), «Телевидение и реклама» (2 года), «Телевидение и кино» (2 года).

Наряду с задачами, связанными с получением теоретических знаний журналистики, телевидения, рекламного дела и кинематографии при разработке программы были поставлены и развивающие, к которым относятся развитие лидерских, творческих, коммуникативных способностей, а так же логического, образного, креативного мышления, воображения, наблюдательности, памяти и др.

Для развития указанных выше качеств, так же, как и для освоения навыков телевизионной журналистики, огромную роль играет практика. Основные методические разработки к дополнительной общеразвивающей программе «Основы телевидения» нацелены на практическое применение полученных знаний и на то, что бы каждый воспитанник имел возможность раскрыть свой творческий потенциал личным опытным путем.

1. Методическая разработка «Проект телевизионной передачи «Творческий подход».

Наиболее продуктивным методом применения полученных учащимися объединения «Детская телестудия» знаний на практике является их полное участие в создании макета телевизионной передачи, начиная от идеи, подбора рубрик, выбора темы выпуска, написания сценария и до создания самой передачи: подбора материала, съемок и монтажа.

Работая над каждым выпуском, учащиеся на собственном опыте ощущают все трудности и тонкости создания телевизионного проекта, знакомятся с такими понятиями, как драматургия, «проработка деталей», «зерно проекта», креативность, «мозговой штурм», без чего не может быть создан ни один успешный телевизионный продукт; применяют на практике знания по следующим темам основ телевизионной журналистики: «Структура телевизионной передачи», «Интервью - беседа», «Социологический опрос», «Репортаж», «Новость в журналистике», «Методы сбора информации», «Социальная реклама» и др.; практикуют навыки планирования, анализа полученного материала, ведения диалога, четко изъяснять свои мысли, говорить «на камеру».

Цель проекта: познакомиться с понятием телевизионной передачи, как с одним из эффективных методов работы в условиях образовательного процесса по программе «Основы телевидения» или других программ, связанных с телевидением или журналистикой.

К задачам относятся:

1. Ознакомить с теоретическим материалом на тему «Телевизионная передача».

2. Рассмотреть структуры телевизионной передачи «Творческий подход»

3. Ознакомить с практическим опытом учащихся объединения «Детская телестудия» по организации работы над телевизионной передачей «Творческий подход».

Методическая работа была опубликована на сайте Всероссийской социальной сети работников образования nsportal.ru <https://nsportal.ru/kultura/sotsialno-kulturnaya-deyatelnost/library/2016/11/03/metodicheskaya-razrabotka-proekt>. Отмечена Дипломом за 1 место в Международном творческом конкурсе для педагогов «Творческий проект», Дипломом за 1 место на V Всероссийском педагогическом конкурсе «Методическая разработка».

2. Методическая разработка «Воспитательное мероприятие – занятие на тему «Информационная безопасность в интернет-среде»

Сегодня интернет является одним из самых популярных средств массовой информации среди подрастающего поколения, оставаясь при этом не вполне безопасной средой – менее контролируемой по сравнению с другими СМИ, куда поступает информация из разных источников, в том числе и не проверенных, надежных и не вполне. В связи с этим очевидна значимость медиаобразования современного школьника, который не всегда способен отличать более важное от менее важного, полезное от вредного, достоверную информацию от ложной, его знаний и навыков по сбору, анализу и обработке информации.

Цель мероприятия - повышение медиаграмотности обучающихся через повышение навыков ответственного и обдуманного поведения в такой информационной среде, как сеть интернет.

К задачам относятся:

1. Познакомить с понятием информация

2. Дать первоначальные навыки поиска информации в интернете. Рассказать о возможностях и угрозах в интернет-среде.

3. Познакомить с принципами безопасного поведения при знакомстве и общении в социальных сетях

4. Развить у учащихся критическое, наглядно-образное мышление, навыки работы в команде

5. Воспитать ответственное отношение к информации

6. Научить применять знания в жизни.

В построении занятия использованы такие технологии как: технология проблемного обучения, технология наглядного обучения, информационно-коммуникационная технология, технология развития критического мышления, технологии группового обучения, метапредметные технологии. Используются следующие виды деятельности: беседа, просмотр

видеоматериалов, рассмотрение наглядных материалов, выполнение практических заданий, ответы на вопросы.

Методическая разработка была опубликована в электронном сборнике на сайте www.profiped.ru. Отмечена Дипломом за 1 место на XVII Всероссийском педагогическом конкурсе «Методическая разработка»

3. Методическая разработка «Конспект занятия на тему «Интервью»

Данная методическая разработка представляет собой конспект одного из занятий, проводимого по учебной программе «Основы телевидения».

Цель занятия: повысить уровень знаний и навыков учащихся по теме «Интервью» и применить их на практике.

Задачи:

1. Изучить теоретический материал по теме «Интервью».
2. Выполнить практическое задание на основе изученного материала
3. Резюмировать полученные знания и навыки, сделать выводы.

В построении занятия использованы такие технологии, как: информационно-коммуникационная, игровые технологии, групповая технология, а так же 5 видов деятельности: опрос учащихся, беседа, рассмотрение визуально-наглядных материалов, выполнение практических заданий, ответы на вопросы.

Методическая работа была опубликована на сайте всероссийской социальной сети работников образования nsportal.ru <https://nsportal.ru/kultura/sotsialno-kulturnaya-deyatelnost/library/2016/10/11/metodicheskaya-razrabotka-konspekt-uroka>.

4. Методическая разработка «Программа экспресс-курса по актерскому мастерству»

Практические занятия по актерскому мастерству дают возможность ребенку выплеснуть накопленные эмоции, чего не позволяет ни один другой вид творческой деятельности.

Актерские тренинги способны развить возможность расслабляться и абстрагироваться от внешних факторов в различных ситуациях, моментальную собранность и концентрацию, что так необходимо в жизни современных школьников. Занятия по актерскому мастерству направлены на развитие таких качеств, как: смелость речь, коммуникабельность, воображение, наблюдательность, память и др., которыми должен обладать представитель практически каждой телевизионной профессии, начиная от ведущего новостного блока, заканчивая режиссером телевизионной рекламы.

Общие методические принципы экспресс-курса:

1. Занятия проводятся со всеми желающими детьми, без какого-либо отбора.
2. Занятия проводятся в следующих возрастных группах: 12-13 лет, 14-15 лет и 16-17 лет.
3. План занятий в каждой группе составлен в соответствии с их возрастной категорией на комплексном подходе к построению занятий.

Программа данного экспресс-курса состоит из двух модулей рассчитана на 24 часа. Занятия состоят из разминки, теоретической части, которая

проходит в форме беседы, практической, состоящей из упражнений и игр и рефлексии. При построении занятий использовались: информационно-коммуникационная технология, технология развивающего обучения, игровые технологии, групповые технологии, метод критического мышления.

Цель экспресс-курса: Познакомить учащихся объединения с актерскими приемами и упражнениями и научить пользоваться ими.

Задачи:

1. Раскрыть сущность и виды понятия «актерское мастерство»
2. Познакомиться с рядом упражнений для дальнейшей помощи в развитии творческих способностей ребенка
3. Формирование навыков коллективной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения.

Методическая работа была опубликована на сайте всероссийской социальной сети работников образования nsportal.ru <https://nsportal.ru/kultura/teatralnoe-iskusstvo/library/2017/09/14/programma-master-klassa-akterskoe-masterstvo-i>. Была отмечена Дипломом Лауреата I степени в Международном конкурсе для педагогов «Копилка педагогического мастерства»

5. Методическая разработка «Методика организации и проведения деловой игры»

Игра – наиболее интересный и легкий путь познания окружающего мира и излюбленное занятие каждого ребенка. Деловая игра – одна из форм педагогической деятельности, передающая определенные знания, позволяющая ребенку, наиболее легко усвоить их, примерив на себя ту или иную роль, проигрывая в команде ту или иную ситуацию. Являясь средством моделирования условий профессиональной деятельности, аспектов социальной активности и взаимодействия, деловая игра также выступает и в роли «методов поиска задачи и ее решения» и «методом эффективного обучения», т.к. сглаживает границы между учебным предметом и, например, профессиональной деятельностью или действиями для решения того или иного делового вопроса.

Цель: Знакомство такой формой работы педагога, как деловая игра и методикой ее проведения.

Задачи:

1. Ознакомить с понятием «Деловая игра»
2. Рассмотреть плюсы проведения деловых игр в образовательном и воспитательном процессах
3. Изучить технологию организации и методик проведения деловой игры на примере деловой игры «Внимание! Экстренное мероприятие»

Методическая работа была опубликована на сайте всероссийской социальной сети работников образования nsportal.ru <https://nsportal.ru/kultura/sotsialno-kulturnaya-deyatelnost/library/2016/10/12/metodicheskaya-razrabotka-delovaya-igra>. Отмечена Дипломом Победителя Всероссийского сетевого конкурса «Методические разработки в образовательном процессе»

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества»



Утверждено
На методическом совете
Протокол № 13
« 3 » октября 2016 г.

Методическая разработка

«Проект телевизионной передачи «Творческий подход»»

Автор:

Анастасия Сергеевна Захарова

Педагог дополнительного образования

Г. Елизово

2016 г.

Содержание

Пояснительная записка

Глава 1. Телевидение, как особый социальный институт

1.1. Основы понятия «телевидение»

1.2. Телевизионная передача. Виды передач

1.3. Этапы создания телевизионной передачи

Глава 2. Структура проекта передачи «Творческий подход»

Список использованной литературы

Приложение 1.

Пояснительная записка

Любая учебная программа предполагает не только часы для изучения теоретического материала, но и практическую часть.

Мы считаем, что наиболее оптимальным вариантом применения полученных учащимися объединения «Детская телестудия» знаний на практике – это полное их участие в создании макета телевизионной передачи, начиная от идеи, разработки структуры передачи, подбора рубрик, выбора темы выпуска, написания сценария и непосредственно до создания передачи: подбора материала, съемок и монтажа.

Работая над каждым выпуском передачи, учащиеся на собственном опыте ощущают все трудности и тонкости функционирования телевидения, а так же создания любого телевизионного проекта. Они знакомятся на практике с такими понятиями, как драматургия, «проработка деталей», «зерно проекта», креативность и «фишечки», без чего не может быть создан ни один успешный телевизионный продукт.

В рамках работы над созданием выпуска передачи, учащиеся должны применить на практике следующие темы основ телевизионной журналистики:

- - Структура телевизионной передачи
- - Интервью «вопрос-ответ»»
- - Социологический опрос
- - Событийный репортаж
- - Репортаж-эксперимент
- - Юмор в журналистике
- - Новости в журналистике
- - Методы сбора информации
- - Журналистская этика
- - Техники креативности
- - Ораторское мастерство

В условиях реализации данного проекта, учащимся необходимо будет применить полученные навыки:

- - планирования

- - анализа полученного материала
- - общения с детьми
- - общения с представителями взрослой категории людей
- - четко изъяснять свои мысли
- - «работать» и говорить перед камерой.

Целью данной методической разработки является раскрытие такого понятия, как «телевизионный проект» и разработка пособия, способного оказать педагогу методическую помощь в работе над проектом телевизионной передачи в условиях образовательного процесса.

К задачам методической разработки относятся:

4. Ознакомление с теоретическим материалом на тему «Телевизионный проект».
5. Рассмотрение структуры телевизионной передачи «Творческий подход»
6. Ознакомление с практическим опытом учащихся объединения «Детская телестудия» по организации работы над телевизионной передачей «Творческий подход».

Глава 1. Телевидение как особый социальный институт.

1.1. Основы понятия «телевидение»

Телевидение – одно из самых молодых средств массовой информации, моложе только интернет и средства мобильной связи.

Само слово «телевидение» происходит от греч. tele – «вдаль», «далеко» и лат. video - «вижу». Этим термином называют область науки, техники и культуры, связанную с передачей на расстояние изображений объектов и звукового сопровождения при помощи радиосигналов (эфирное ТВ) или электрических сигналов (кабельное ТВ), передаваемых по проводам.

Телевидение является самым «убедительным» средством передачи информации, так как телевизионное вещание одновременно воздействует на два канала восприятия: зрительный и слуховой. Ниже представлен ряд преимуществ воздействия телевидения перед другими СМИ:

- Явление рассматривается в движении, что обеспечивает высокую степень вовлечения телезрителя в происходящее на экране
- Передача сообщения осуществляется мгновенно, что позволяет контролировать момент его получения
- По количеству контактов и широте охвата целевой аудитории телевидение по-прежнему остается самым дешевым медианосителем
- Телевидение является самым доступным средством массовой информации
- Широкий спектр телевизионных каналов позволяет транслировать огромное многообразие телевизионных продуктов различных форматов и ориентированных на разную потенциальную аудиторию.

В общей структуре информационного процесса телевидение выступает как ее часть, в то же время, являясь сложной системой информационных, общественно-политических, культурно-образовательных, художественных, научных программ федерального и местного вещания.

Виды телевизионных продуктов:

1. Телевизионная передача
2. Рекламные ролики
3. Многосерийный фильм
4. Сериалы или сеткомы
5. Видео-спектакли.

К основным функциям современного телевидения можно отнести две:

1. Информационная
2. Развлекательная.

Исходя из основных функций телевизионного вещания, можно сделать вывод о том, что телевизионные каналы делятся на информационные, развлекательные и информационно-развлекательные. По тому же принципу можно и разделить весь спектр телевизионных передач.

Телевидение не только транслирует готовую информацию, но и обрабатывает, анализирует и даже создает свою продукцию, поэтому оно отражает не только репродуктивную способность, но и продуктивную.

1.2. Телевизионная передача. Виды передач.

Телевизионный проект – определенный телевизионно-авторский продукт, выпускаемый под патронажем политики телеканала или продюсерского центра.

Сегодня на телевидении нет самостоятельного существования какого-то определенного жанра. Структура телевизионной передачи многогранна и представляет собой сочетания сразу нескольких жанров: например, интервью сменяется репортажем и все это – часть ток-шоу.

По формату телевизионные проекты можно разделить на:

1. Корреспонденция («передача»)

Подобно другим жанрам аналитической публицистики, корреспонденция пришла на телевидение из газеты и радиовещания. Но этот термин не прижился на ТВ. Вместо «корреспонденция» принято говорить просто: «передача». Не будем спорить с профессиональным жаргоном. Важнее понять специфику этого едва ли не самого распространенного жанра. Не претендуя на художественную образность, присущую очерку, простая «передача», подобно газетной корреспонденции, сообщает факты, причем факты проанализированные, обобщенные. Это жанр аналитический, разрабатывающий на конкретном материале ту или иную актуальную проблему, взятую в достаточно ограниченном масштабе. Тематика корреспонденции практически безгранична: сельское хозяйство, искусство, бизнес, изобретательство, события международной жизни и т.д.

В телевизионной публицистике, имеющей стабильное стремление к персонификации сообщения, жанр корреспонденции получил широкое распространение в программах в виде публичных размышлений, телевизионных расследований острой проблемы конкретным, как правило, уже составившим себе имя журналистом. В сущности, телевизионная корреспонденция – экранный эквивалент газетно-журнальной корреспонденции или проблемной статьи.

1. Ток-шоу.

Традиционную структуру и прежние названия. Однако в последние годы в наших программах все более заметное место занимают передачи с новым для нас названием – ток-шоу. В переводе с английского дословно – разговорное зрелище, разговорное представление. Перенесенное с подмостков эстрады в телевизионные павильоны ток-шоу завоевало широкую популярность у зрителей уже в 60-е годы: сначала в США, затем в Западной Европе, наконец, во всем мире.

Ток-шоу, сочетая сущностные признаки интервью, дискуссии, игры концентрируются вокруг личности ведущего. Это максимально персонифицированная экранная форма. О ней можно с достаточным основанием сказать: ток-шоу создает звезд, а звезды создают ток-шоу. Такому взаимовлиянию, взаимодействию формы и ее создателя в первую очередь способствуют необходимые личностные качества: ум, находчивость, обаяние, юмор, умение заинтересованно слушать, пластично двигаться и прочее. Существенны также и внешние обстоятельства: определенное место и строго соблюдаемая цикличность, т. е. регулярная повторяемость в программе, рассчитанная на возбуждение в сознании массового зрителя состояния «нетерпеливого ожидания встречи». К этому жанру относятся такие передачи, как «Путь говорят» («1 канал»), «Поединок» («Россия 1»), «Сто к одному» («Россия 1») др.

2. Новостные передачи.

"Новость" - особый литературный продукт, который пользуется огромным спросом в постиндустриальном обществе, где информация является главным товаром. новость - это творчески преобразованные факты с расчетом на их восприятие аудиторией, чтобы неожиданное, сенсационное сочеталось со значимым, помогающим в социальной ориентации.

То есть новости являются чем-то необычным или интересным. Но это не вся суть новостей. Новости - это еще нечто свежее, о чем люди прежде не слыхали. «Новость - это сообщение, в котором представлен современный взгляд на действительность в отношении конкретного вопроса, события или процесса.

Новостная передача, как правило, состоит из выступления диктора, которой вещает из студии и сюжетов, снятых с места событий – репортажей. Иногда, в новостных передачах присутствуют гости - эксперты по волнующему граждан вопросу, политические деятели и т.д., но это бывает крайне редко.

К новостным передачам можно отнести «Время» («1 канал»), «Новости («НТВ»», «Вести» («Росси1») и т.д.

3. Шоу.

Передачи данного формата носят исключительно развлекательный характер. Как правило, они имеют соревновательный характер, напрямую связанный с каким-либо видом творчества (вокал, хореография, актерское мастерство). Как и в ток-шоу на такой передачи присутствуют зрители, но экспертов здесь заменяют жюри.

Сезон шоу имеет ограниченное количество выпусков, заканчивается он победой одного из участников, в то время, как остальные могут выбывать по результатам оценок жюри. Нередко в оценивании участников принимают участие телезрители.

Яркими примерами таких передач могут служить: «Голос» («1 канал»), «Танцы на льду» (Россия 1»), «Танцы» (ТНТ) и др.

4. «Игра».

Среди развлекательных передач, сегодня пользуется популярностью такой формат, как телевизионная игра. Как правило, она носит интеллектуальный характер, где участник или команда участников, отвечая на вопросы, «зарабатывает деньги». К таким передачам можно отнести игры «Кто хочет стать миллионером» («1 канал»), «Своя игра» («Карусель»), «Что? Где? Когда?» («1 канал») и др.

5. «Реалити-шоу»

«Реалити-шоу» (от англ. reality – действительность, реальность) – телевизионный жанр, разновидность развлекательной телевизионной передачи и онлайн-трансляции. Сюжетом является показ действий группы или групп людей в приближенной к жизни обстановке.

Среди телевизионных проектов в формате реалити-шоу можно выделить несколько жанров:

➤ Шоу «выживания» отличаются невыносимыми для нормальной жизни условиями, в которых участники проекта бьются за победу («Последний герой», «Первый канал»)

➤ Проекты обучения и развития: «Фабрика звезд» («Первый канал»), «Ты супер-модель» («СТС») и др.

➤ Шоу подглядывания, в которых удовлетворяется присущая большинству людей страсть подглядывать и подслушивать. К таким проектам можно отнести «За стеклом» - первое реалити-шоу в России (2001 г., телеканал «ТВ-6»)

➤ Шоу игры сочетает в себе вышеперечисленные направления. И вызывает у зрителей особый интерес тем, что невозможно предугадать сюжет события, т.к. участникам необходимо выполнять определенные задания, результат которых непредсказуем («Каникулы в Мексике на «MTV», «Последний герой» и др.).

По направленности телевизионные проекты делятся на:

1. Развлекательные: «Орел и решка» («Пятница»), «COMEDY CLUB» («ТНТ»), «Давай поженимся» («1 канал»)

2. Познавательные: «Умницы и умники» («1 канал»), «Вокруг света» и т.д.

3. Развлекательно-познавательные: «Жить здорово с Еленой Малышевой», «Непутевые заметки»

4. «Образовательные («Улица Сезам», «Академия наук» и др.)

5. Информационные: «Вести», «Новости» и др.

1.3. Этапы создания телевизионной передачи.

Подготовительный этап.

Подготовительная работа над созданием макета телевизионной передачи «Творческий подход» включает в себя следующие этапы:

1. Выбор темы выпуска

2. Распределение зон ответственности и ролей между учащимися объединения

3. Разработка сценарного плана передачи

4. Выбор тем рубрик, их ведущих и условий съемок

5. Подготовка материала для сценария ведения в телевизионной студии

6. Написание сценария передачи

7. Проработка деталей

8. Составления графика съемок.

Основной этап.

В основной этап работы над созданием передачи входят:

1. Поэтапная съемка передачи.

2. Монтаж передачи.

Завершающий этап.

Завершающий этап проекта представляет собой демонстрацию готового продукта потенциальной аудитории. Первый способ демонстрации – трансляция на экране Центра детского творчества. Второй способ – распространение видео передачи через цифровые носители.

В перспективе мы рассматриваем еще один способ распространения передачи – через социальные сети, но пока его невозможно применить по причине низкой скорости и высоких цен интернета в регионе.

Глава 2. Структура проекта передачи «Творческий подход»

Работая над данным проектом, мы учитывали тот факт, что ведущими передачи и ее рубрик будут дети, а так как к одной из задач передачи относится освещение жизни Центра детского творчества, то целевой аудиторией передачи станут дети, посещающие центр и их родители. Мы учли это, работая над структурой передачи.

Идея передачи заключается в нестандартном подходе к изложению любой темы выпуска, творческому подходу ее обсуждения. От туда и возникло ее название – «Творческий подход». Тема же каждого выпуска может быть любая: «Жизнь и творчество Н.В. Гоголя» (выпуск №1), «Легко ли быть Дедом Морозом» (выпуск №2), «Игра – дело серьезное» (выпуск №3).

Структура передачи включает в себя следующие пункты

1. Телевизионная студия
2. Аналитическая рубрика «В поисках НемО»
3. Рубрика «С места событий»
4. Рубрика «Испытать на себе»
5. Рубрика «Словами ребенка»

Общий хронометраж передачи составляет: 35-50 минут.

Телевизионная студия.

Форма передачи представляет собой «телевизионную студию» с «круглым столом», за которым 5 ведущих обсуждают тему передачи. При этом, излагая подготовленный материал по выбранной теме, они распределяют его между собой по определенным направлениям:

➤ Новости по данной теме. Например, в новогоднем выпуске одним из ведущих была представлена подборка «Дедоморозовских новостей: слет Дедов Морозов, забег Дедов Морозов, вручение Премии за лучший образ «Деда Мороза».

➤ Исторические факты (история возникновения образа Деда Мороза, биография Н.В. Гоголя и др.).

➤ Искусство (Н.В. Гоголь и театр, подборка фильмов о Деде Морозе). В этом же блоке, можно представить информацию о выставках и др. мероприятиях, связанных с предметом обсуждаемой темы.

Некоторые блоки могут быть определены в зависимости от темы выпуска. В новогодней передаче, например, такими блоками стали:

➤ Юмор: новогодние шутки про Деда Мороза (в условиях цензуры)

➤ Модные тенденции. Одна из ведущих студии знакомила зрителей с изменением образа Снегурочки историей костюма Деда Мороза.

Между обсуждением темы передачи и изложением подготовленного материала в своих блоках, ведущие студии время от времени «предоставляют слово» ведущим рубрик передачи. Исходя из поставленных перед реализацией данного проекта задач, а также тех знаний и навыков, которые учащимся необходимо будет применить на практике, в сценарий передачи вошли рубрики, представленные ниже.

Аналитическая рубрика «В поисках НемО»

Эта рубрика собой поиск ведущими «Немаловажных Ответов» на немаловажные вопросы, касающиеся темы передачи. Аналитической мы ее назвали по той причине, что она включает в себя элементы соцопроса, анализ полученных в ходе него данных и общих выводов.

Так как, передача носит развлекательный характер с нестандартным подходом к подаче информации, то и рубрика «В поисках НемО» носит креативный характер с элементами юмора. Это может заключаться, как в подборе вопросов или вариантов ответов для респондентов, так и в выборе категории самих опрашиваемых или условий проведения опроса.

Так, например, варианты ответов в вопросах о жизни и творчестве Н.В. Гоголя в выпуске №1 были составлены «с подвохом». В выпуске №2 респондентами стали «Деды Морозы» новогодних представлений в разных учреждениях. При этом, интервью проходило в такой форме, что перед зрителями ни актеры, выполняющие роль Деда Мороза, а сами представители этой сказочной профессии.

Ведущих у рубрики – двое. Хронометраж 5-8 минут.

Рубрика «С места событий»

Данная рубрика представляет собой событийный репортаж, который ведет один ведущий с места проведения какой-либо концертной или конкурсной программы, акции, митинга, культурно-массового или другого мероприятия.

Событие, которое освещает в своем сюжете ведущий рубрики, может проходить не в рамках деятельности Центра детского творчества. Главное, что бы оно было каким-либо образом связано с темой выпуска и представляло интерес для потенциальной аудитории передачи.

На месте событий ведущий общается с присутствующими там очевидцами, участниками мероприятия, задает им вопросы.

Примерный хронометраж сюжета 5-8 минут.

Рубрика «Испытать на себе».

В основе этой рубрики лежит такой информационный жанр журналистики, как репортаж - эксперимент. Количество ведущих зависит от того, какая цель у сюжета в этом выпуске.

Основной задачей ведущих является примерить на себе ту или иную роль, в которой до сих пор они еще не были или попробовать какой-то не привычный для себя вид деятельности. В завершении сюжета они делают выводы относительно поставленных в начале сюжета вопросов и делятся своими впечатлениями с потенциальными зрителями.

Примерный хронометраж рубрики – 8-10 минут.

Рубрика «Глазами ребенка ребенка».

Это еще один социальный опрос, но в данном случае, в качестве респондентов выступают исключительно дети в возрасте от 5 до 9 лет. Как правило, это учащиеся самых младших групп разных объединений Центра детского творчества.

В качестве ведущего выступает один учащийся объединения. Он заранее готовит 4-5 вопросов, которые задает всем опрашиваемым. Идея рубрики

заключается в том, что один из вопросов требует размышления, которые респонденты пытаются изложить своим словами.

Примерный хронометраж рубрики: 3-5 минут.

Ни у одной рубрики нет постоянных ведущих. В каждом выпуске учащиеся меняются местами, и, таким образом, у них есть возможность попробовать себя в разных ролях. Кроме того, каждый раз они включают фантазию и придумывают себе разные образы, амплуа и во время съемок перевоплощаются в своих героев.

Фотографии передачи в Приложении 1.

Список использованной литературы

1. Егоров В.В. – Телевидение: теория и практика: М.- 1992
2. Смирнов Ю.В. – «Реклама на телевидении»/Учебное пособие: «Омега-Л», Москва – 2011
3. Ким М.Н. – Основы журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения: ООО «Питер Пресс», 2013.

Приложение 1.



Выпуск №1 «А вы читали Гоголя?» (студия)



Выпуск №1 «А вы читали Гоголя?» (студия)



Выпуск №1 «А вы читали Гоголя?» (студия)



Выпуск №1 «А вы читали Гоголя?» (рубрика «С места событий»)



Выпуск №2 «Легко ли быть Дедом Морозом?» (студия)



Выпуск №2 «Легко ли быть Дедом Морозом?» (студия)



Выпуск №2 «Легко ли быть Дедом Морозом?» (студия)



Выпуск №2 «Легко ли быть Дедом Морозом?» (рубрика «С места событий», на вопросы отвечает специалист Центра Ю.Ю. Балашов)



Выпуск №2 «Легко ли быть Дедом Морозом?» (рубрика «Глазами ребенка», на вопросы отвечает младшая группа ОХК «Жемчужина»)



Выпуск №3 «Игра – дело серьезное» (рубрика «Глазами ребенка», на вопросы отвечают учащиеся Центра)

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества»

Утверждено

На методическом совете

Протокол № 2
« 10 » Июль 2018 г.



Методическая разработка

«Проект телевизионной передачи «Студия Диван»»

Автор:

Анастасия Сергеевна Захарова

Педагог дополнительного образования

Г. Елизово

2018 г.

Содержание

Пояснительная записка

Глава 1. Телевидение, как особый социальный институт

1.4. Основы понятия «телевидение»

1.5. Телевизионная передача. Виды передач

1.6. Этапы создания телевизионной передачи

Глава 2. Структура проекта передачи «Студия Диван»

Приложение 1.

Список использованной литературы

Пояснительная записка

Любая учебная программа предполагает не только часы для изучения теоретического материала, но и практическую часть.

Мы считаем, что наиболее оптимальным вариантом применения полученных учащимися объединения «Детская телестудия» знаний на практике – это полное их участие в создании макета телевизионной передачи, начиная от идеи, разработки структуры передачи, подбора рубрик, выбора темы выпуска, написания сценария и непосредственно до создания передачи: подбора материала, съемок и монтажа.

Работая над каждым выпуском передачи, учащиеся на собственном опыте ощущают все трудности и тонкости функционирования телевидения, а так же создания любого телевизионного проекта. Они знакомятся на практике с такими понятиями, как драматургия, «проработка деталей», «зерно проекта», креативность и «фишечки», без чего не может быть создан ни один успешный телевизионный продукт.

В рамках работы над созданием выпуска передачи, учащиеся должны применить на практике следующие темы основ телевизионной журналистики:

- - Структура телевизионной передачи
- - Интервью «вопрос-ответ»»
- - Социологический опрос
- - Событийный репортаж
- - Репортаж-эксперимент
- - Юмор в журналистике
- - Новости в журналистике
- - Методы сбора информации
- - Журналистская этика
- - Техники креативности
- - Ораторское мастерство

В условиях реализации данного проекта, учащимся необходимо будет применить полученные навыки:

- - планирования
- - анализа полученного материала
- - общения с детьми
- - общения с представителями взрослой категории людей

- - четко изъяснять свои мысли
- - «работать» и говорить перед камерой.

Целью данной методической разработки является раскрытие такого понятия, как «телевизионный проект» и разработка пособия, способного оказать педагогу методическую помощь в работе над проектом телевизионной передачи в условиях образовательного процесса.

К задачам методической разработки относятся:

7. Ознакомление с теоретическим материалом на тему «Телевизионный проект».
8. Рассмотрение структуры телевизионной передачи «Студия Диван»
9. Ознакомление с практическим опытом учащихся объединения «Детская телестудия» по организации работы над телевизионной передачей «Студия Диван».Глава 1. Телевидение как особый социальный институт.

1.3. Основы понятия «телевидение»

Телевидение – одно из самых молодых средств массовой информации, моложе только интернет и средства мобильной связи.

Само слово «телевидение» происходит от греч. tele – «вдаль», «далеко» и лат. video - «вижу». Этим термином называют область науки, техники и культуры, связанную с передачей на расстояние изображений объектов и звукового сопровождения при помощи радиосигналов (эфирное ТВ) или электрических сигналов (кабельное ТВ), передаваемых по проводам.

Телевидение является самым «убедительным» средством передачи информации, так как телевизионное вещание одновременно воздействует на два канала восприятия: зрительный и слуховой. Ниже представлен ряд преимуществ воздействия телевидения перед другими СМИ:

- Явление рассматривается в движении, что обеспечивает высокую степень вовлечения телезрителя в происходящее на экране
- Передача сообщения осуществляется мгновенно, что позволяет контролировать момент его получения
- По количеству контактов и широте охвата целевой аудитории телевидение по-прежнему остается самым дешевым медианосителем
- Телевидение является самым доступным средством массовой информации
- Широкий спектр телевизионных каналов позволяет транслировать огромное многообразие телевизионных продуктов различных форматов и ориентированных на разную потенциальную аудиторию.

В общей структуре информационного процесса телевидение выступает как ее часть, в то же время, являясь сложной системой информационных, общественно-политических, культурно-образовательных, художественных, научных программ федерального и местного вещания.

Виды телевизионных продуктов:

6. Телевизионная передача
7. Рекламные ролики

8. Многосерийный фильм

9. Сериалы или сеткомы

10. Видео-спектакли.

К основным функциям современного телевидения можно отнести две:

3. Информационная

4. Развлекательная.

Исходя из основных функций телевизионного вещания, можно сделать вывод о том, что телевизионные каналы делятся на информационные, развлекательные и информационно-развлекательные. По тому же принципу можно и разделить весь спектр телевизионных передач.

Телевидение не только транслирует готовую информацию, но и обрабатывает, анализирует и даже создает свою продукцию, поэтому оно отражает не только репродуктивную способность, но и продуктивную.

1.4. Телевизионная передача. Виды передач.

Телевизионный проект – определенный телевизионно-авторский продукт, выпускаемый под патронажем политики телеканала или продюсерского центра.

Сегодня на телевидении нет самостоятельного существования какого-то определенного жанра. Структура телевизионной передачи многогранна и представляет собой сочетания сразу нескольких жанров: например, интервью сменяется репортажем и все это – часть ток-шоу.

По формату телевизионные проекты можно разделить на:

6. Корреспонденция («передача»)

Подобно другим жанрам аналитической публицистики, корреспонденция пришла на телевидение из газеты и радиовещания. Но этот термин не прижился на ТВ. Вместо «корреспонденция» принято говорить просто: «передача». Не будем спорить с профессиональным жаргоном. Важнее понять специфику этого едва ли не самого распространенного жанра. Не претендуя на художественную образность, присущую очерку, простая «передача», подобно газетной корреспонденции, сообщает факты, причем факты проанализированные, обобщенные. Это жанр аналитический, разрабатывающий на конкретном материале ту или иную актуальную проблему, взятую в достаточно ограниченном масштабе. Тематика корреспонденции практически безгранична: сельское хозяйство, искусство, бизнес, изобретательство, события международной жизни и т.д.

В телевизионной публицистике, имеющей стабильное стремление к персонификации сообщения, жанр корреспонденции получил широкое распространение в программах в виде публичных размышлений, телевизионных расследований острой проблемы конкретным, как правило, уже составившим себе имя журналистом. В сущности, телевизионная корреспонденция – экранный эквивалент газетно-журнальной корреспонденции или проблемной статьи.

2. Ток-шоу.

Традиционную структуру и прежние названия. Однако в последние годы в наших программах все более заметное место занимают передачи с новым для нас названием – ток-шоу. В переводе с английского дословно – разговорное зрелище, разговорное представление. Перенесенное с подмостков эстрады в телевизионные павильоны ток-шоу завоевало широкую популярность у зрителей уже в 60-е годы: сначала в США, затем в Западной Европе, наконец, во всем мире.

Ток-шоу, сочетая сущностные признаки интервью, дискуссии, игры концентрируются вокруг личности ведущего. Это максимально персонифицированная экранная форма. О ней можно с достаточным основанием сказать: ток-шоу создает звезд, а звезды создают ток-шоу. Такому взаимовлиянию, взаимодействию формы и ее создателя в первую очередь способствуют необходимые личностные качества: ум, находчивость, обаяние, юмор, умение заинтересованно слушать, пластично двигаться и прочее. Существенны также и внешние обстоятельства: определенное место и строго соблюдаемая цикличность, т. е. регулярная повторяемость в программе, рассчитанная на возбуждение в сознании массового зрителя состояния «нетерпеливого ожидания встречи». К этому жанру относятся такие передачи, как «Путь говорят» («1 канал»), «Поединок» («Россия 1»), «Сто к одному» («Россия 1») др.

7. Новостные передачи.

"Новость" - особый литературный продукт, который пользуется огромным спросом в постиндустриальном обществе, где информация является главным товаром. новость - это творчески преобразованные факты с расчетом на их восприятие аудиторией, чтобы неожиданное, сенсационное сочеталось со значимым, помогающим в социальной ориентации.

То есть новости являются чем-то необычным или интересным. Но это не вся суть новостей. Новости - это еще нечто свежее, о чем люди прежде не слыхали. «Новость - это сообщение, в котором представлен современный взгляд на действительность в отношении конкретного вопроса, события или процесса.

Новостная передача, как правило, состоит из выступления диктора, которой вещает из студии и сюжетов, снятых с места событий – репортажей. Иногда, в новостных передачах присутствуют гости - эксперты по волнующему граждан вопросу, политические деятели и т.д., но это бывает крайне редко.

К новостным передачам можно отнести «Время» («1 канал»), «Новости («НТВ»), «Вести» («Росси1») и т.д.

8. Шоу.

Передачи данного формата носят исключительно развлекательный характер. Как правило, они имеют соревновательный характер, напрямую связанный с каким-либо видом творчества (вокал, хореография, актерское мастерство). Как и в ток-шоу на такой передачи присутствуют зрители, но экспертов здесь заменяют жюри.

Сезон шоу имеет ограниченное количество выпусков, заканчивается он победой одного из участников, в то время, как остальные могут выбывать по результатам оценок жюри. Нередко в оценивании участников принимают участие телезрители.

Яркими примерами таких передач могут служить: «Голос» («1 канал»), «Танцы на льду» (Россия 1»), «Танцы» (ТНТ) и др.

9. «Игра».

Среди развлекательных передач, сегодня пользуется популярностью такой формат, как телевизионная игра. Как правило, она носит интеллектуальный характер, где участник или команда участников, отвечая на вопросы, «зарабатывает деньги». К таким передачам можно отнести игры «Кто хочет стать миллионером» («1 канал»), «Своя игра» («Карусель»), «Что? Где? Когда?» («1 канал») и др.

10. «Реалити-шоу»

«Реалити-шоу» (от англ. reality – действительность, реальность) – телевизионный жанр, разновидность развлекательной телевизионной передачи и онлайн-трансляции. Сюжетом является показ действий группы или групп людей в приближенной к жизни обстановке.

Среди телевизионных проектов в формате реалити-шоу можно выделить несколько жанров:

– Шоу «выживания» отличаются невыносимыми для нормальной жизни условиями, в которых участники проекта бьются за победу («Последний герой», «Первый канал»)

– Проекты обучения и развития: «Фабрика звезд» («Первый канал»), «Ты супер-модель» («СТС») и др.

– Шоу подглядывания, в которых удовлетворяется присущая большинству людей страсть подглядывать и подслушивать. К таким проектам можно отнести «За стеклом» - первое реалити-шоу в России (2001 г., телеканал «ТВ-6»)

– Шоу игры сочетает в себе вышеперечисленные направления. И вызывает у зрителей особый интерес тем, что невозможно предугадать сюжет события, т.к. участникам необходимо выполнять определенные задания, результат которых непредсказуем («Каникулы в Мексике на «MTV», «Последний герой» и др.).

По направленности телевизионные проекты делятся на:

6. Развлекательные: «Орел и решка» («Пятница»), «COMEDY CLUB» («ТНТ»), «Давай поженимся» («1 канал»)

7. Познавательные: «Умницы и умники» («1 канал»), «Вокруг света» и т.д.

8. Развлекательно-познавательные: «Жить здорово с Еленой Малышевой», «Непутевые заметки»

9. «Образовательные» («Улица Сезам», «Академия наук» и др.)

10. Информационные: «Вести», «Новости» и др.

2.3. Этапы создания телевизионной передачи.

Подготовительный этап.

Подготовительная работа над созданием макета телевизионной передачи «Творческий подход» включает в себя следующие этапы:

9. Выбор темы выпуска
10. Распределение зон ответственности и ролей между учащимися объединения
11. Разработка сценарного плана передачи
12. Выбор тем рубрик, их ведущих и условий съемок
13. Подготовка материала для сценария ведения в телевизионной студии
14. Написание сценария передачи
15. Проработка деталей
16. Составления графика съемок.

Основной этап.

В основной этап работы над созданием передачи входят:

3. Поэтапная съемка передачи.
4. Монтаж передачи.

Завершающий этап.

Завершающий этап проекта представляет собой демонстрацию готового продукта потенциальной аудитории. Первый способ демонстрации – трансляция на экране Центра детского творчества. Второй способ – распространение видео передачи через цифровые носители.

В перспективе мы рассматриваем еще один способ распространения передачи – через социальные сети, но пока его невозможно применить по причине низкой скорости и высоких цен интернета в регионе.

Глава 2. Структура проекта передачи «Студия Диван»

Работая над данным проектом, мы учитывали тот факт, что ведущими передачи и ее рубрик будут дети, а так как к одной из задач передачи относится освещение жизни Центра детского творчества, то целевой аудиторией передачи станут дети, посещающие центр и их родители. Мы учли это, работая над структурой передачи.

Идея передачи заключается в нестандартном подходе к изложению любой темы выпуска, творческому подходу ее обсуждения. Работая над структурой передачи и формой ее проведения, мы с учащимися опирались на креативные идеи популярных шоу на различных каналах, таких как: «Вечерний Ургант», «Студия Союз», «Где логика», «Орел и решка» и т.д.

Структура передачи включает в себя следующие пункты

6. Телевизионная студия
7. Аналитическая рубрика «В поисках НемО»
8. Рубрика «С места событий»

9. Рубрика «Испытать на себе»

10. Рубрика «Словами ребенка»

Общий хронометраж передачи составляет: 35-50 минут.

Телевизионная студия.

Форма передачи представляет собой «телевизионную студию» с «круглым столом», за которым 5 ведущих обсуждают тему передачи. При этом, излагая подготовленный материал по выбранной теме, они распределяют его между собой по определенным направлениям:

➤ Новости по данной теме. Например, в новогоднем выпуске одним из ведущих была представлена подборка «Дедоморозовских новостей: слет Дедов Морозов, забег Дедов Морозов, вручение Премии за лучший образ «Деда Мороза».

➤ Исторические факты (история возникновения образа Деда Мороза, биография Н.В. Гоголя и др.).

➤ Искусство (Н.В. Гоголь и театр, подборка фильмов о Деде Морозе). В этом же блоке, можно представить информацию о выставках и др. мероприятиях, связанных с предметом обсуждаемой темы.

Некоторые блоки могут быть определены в зависимости от темы выпуска. В новогодней передаче, например, такими блоками стали:

➤ Юмор: новогодние шутки про Деда Мороза (в условиях цензуры)

➤ Модные тенденции. Одна из ведущих студии знакомила зрителей с изменением образа Снегурочки историей костюма Деда Мороза.

Между обсуждением темы передачи и изложением подготовленного материала в своих блоках, ведущие студии время от времени «предоставляют слово» ведущим рубрик передачи. Исходя из поставленных перед реализацией данного проекта задач, а также тех знаний и навыков, которые учащимся необходимо будет применить на практике, в сценарий передачи вошли рубрики, представленные ниже.

Аналитическая рубрика «В поисках НемО»

Эта рубрика собой поиск ведущими «Немаловажных Ответов» на немаловажные вопросы, касающиеся темы передачи. Аналитической мы ее назвали по той причине, что она включает в себя элементы соцопроса, анализ полученных в ходе него данных и общих выводов.

Так как, передача носит развлекательный характер с нестандартным подходом к подаче информации, то и рубрика «В поисках НемО» носит креативный характер с элементами юмора. Это может заключаться, как в подборе вопросов или вариантов ответов для респондентов, так и в выборе категории самих опрашиваемых или условий проведения опроса.

Так, например, варианты ответов в вопросах о жизни и творчестве Н.В. Гоголя в выпуске №1 были составлены «с подвохом». В выпуске №2 респондентами стали «Деды Морозы» новогодних представлений в разных учреждениях. При этом, интервью проходило в такой форме, что перед

зрителями ни актеры, выполняющие роль Деда Мороза, а сами представители этой сказочной профессии.

Ведущих у рубрики – двое. Хронометраж 5-8 минут.

Рубрика «С места событий»

Данная рубрика представляет собой событийный репортаж, который ведет один ведущий с места проведения какой-либо концертной или конкурсной программы, акции, митинга, культурно-массового или другого мероприятия.

Событие, которое освещает в своем сюжете ведущий рубрики, может проходить не в рамках деятельности Центра детского творчества. Главное, что бы оно было каким-либо образом связано с темой выпуска и представляло интерес для потенциальной аудитории передачи.

На месте событий ведущий общается с присутствующими там очевидцами, участниками мероприятия, задает им вопросы.

Примерный хронометраж сюжета 5-8 минут.

Рубрика «Испытать на себе».

В основе этой рубрики лежит такой информационный жанр журналистики, как репортаж - эксперимент. Количество ведущих зависит от того, какая цель у сюжета в этом выпуске.

Основной задачей ведущих является примерить на себе ту или иную роль, в которой до сих пор они еще не были или попробовать какой-то не привычный для себя вид деятельности. В завершении сюжета они делают выводы относительно поставленных в начале сюжета вопросов и делятся своими впечатлениями с потенциальными зрителями.

Примерный хронометраж рубрики – 8-10 минут.

Рубрика «Словами ребенка».

Это еще один соцопрос, но в данном случае, в качестве респондентов выступают исключительно дети в возрасте от 5 до 9 лет. Как правило, это учащиеся самых младших групп разных объединений Центра детского творчества.

В качестве ведущего выступает один учащийся объединения. Он заранее готовит 4-5 вопросов, которые задает всем опрашиваемым. Идея рубрики заключается в том, что один из вопросов требует размышления, которые респонденты пытаются изложить своим словами.

Примерный хронометраж рубрики: 3-5 минут.

Ни у одной рубрики нет постоянных ведущих. В каждом выпуске учащиеся меняются местами, и, таким образом, у них есть возможность попробовать себя в разных ролях. Кроме того, каждый раз они включают фантазию и придумывают себе разные образы, амплуа и во время съемок перевоплощаются в своих героев.

Фотографии передачи в Приложении 1.

Список использованной литературы

4. Егоров В.В. – Телевидение: теория и практика: М.- 1992
5. Смирнов Ю.В. – «Реклама на телевидении»/Учебное пособие: «Омега-Л», Москва – 2011
6. Ким М.Н. – Основы журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения: ООО «Питер Пресс», 2013.

Приложение 1.



В гостях педагоги дополнительного образования А.Е. Лунев и О.В. Лунева





Бек-вокал Антон Вейзер и Екатерина Бондаренко



Рубрика «Репортаж с места событий»



Рубрика «Репортаж – эксперимент»



Рубрика «Репортаж – эксперимент»



Рубрика «Репортаж-эксперимент»



Рубрика «В поисках НемО»



Рубрика «Словами ребенка»



Участники передачи в студии и руководитель А.С. Захарова

Приятного просмотра!

Утверждаю



Директор МБУДО
«Центр детского творчества»
С.П. Юдина
2019 г

Положение о Медицентре

1. Общие положения

1.1 Медицентр Центра (в дальнейшем Медицентр) является информационным центром образовательной деятельности МБУДО «Центр детского творчества» (в дальнейшем Центра) и рассматривает свободный доступ к различным видам информационных ресурсов как неотъемлемое право всех участников образовательного процесса.

1.2 Медицентр – добровольная организация, в состав которой могут войти дети и подростки в возрасте с 11 до 17 лет, а также сотрудники школы, чьи принципы не расходятся с целями и задачами объединения.

1.3 Деятельность Медицентра организуется и осуществляется на основе следующих нормативных документов:

- Конституция РФ
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»
- Федеральная целевая программа «Развитие единой образовательной среды 2001-2005г.г.» (утверждена Постановлением Правительства РФ от 28 августа 2001 г. №630) Письмо Министерства образования РФ «О создании медицентров образовательных учреждений» от 04.01.95 №25/11
- Федеральный закон «О средствах массовой информации»
- Устав Центра детского творчества
- настоящее Положение

- приказы и распоряжения директора Центра, являющимися обязательными для исполнения.

1.4 Медиацентр – детское объединение информационной и организационной работы, функционирование которого направлено на формирование творческой личности, ориентированной на созидательную деятельность.

1.5 Медиацентр является структурным подразделением ОУ, где созданы условия для самостоятельной информационно - учебной деятельности учащихся, развития у них потребностей в повышении уровня своей информационной культуры; удовлетворяет потребности учащихся в самообразовании.

1.6 Медиацентр оперативно удовлетворяет потребность педагогического коллектива ОУ в педагогической информации и оказывает помощь в повышении профессиональной квалификации с помощью традиционных средств и новых информационных технологий. Создает школьный банк данных педагогической информации.

2. Цель и задачи Медиацентра

2.1. Целью Медиацентра является – создание информационного пространства образовательного учреждения посредством вовлечения в его деятельность учащихся.

2.2. К основным задачам Медиацентра относятся:

2.2.1 Создать условия для реализации инициативы, активности учащихся в значимой для них деятельности.

2.2.2 Выявить и развить журналистские задатки у детей и подростков.

2.2.3 Создать условия для реализации профессиональных интересов учащихся.

2.2.4 Развить информационную культуру участников образовательного процесса, а так же их творческие способности.

2.2.5 Повысить интерес учеников и родителей к делам, событиям, успехам и проблемам Центра

2.2.6 Освещать события, происходящие в Центре, с позиции значимости для учащихся, родителей, педагогов.

2.2.7 Формировать у детей активной жизненной позиции, веры в себя.

3.Функции Медиацентра

3.1 Информационная

Представляет информацию о деятельности и достижениях Центра на различных видах носителей участникам образовательного процесса.

3.2 Образовательная

Поддерживает и обеспечивает реализацию целей, сформулированных в образовательной программе ОУ.

3.3 Культурная

3.1 Организует мероприятия, воспитывающие культурное и социальное самосознание учащихся.

3.2 Привитие культуры общения с разными категориями людей и социальных слоев населения

Акцентирует внимание на воспитании любви к чтению, на развитии и сохранении русского языка, на развитии интереса к культуре России.

4. Направления деятельности Медицентра

4.1 Ведение страницы Instagram в сети интернет, позволяющей оперативное размещение информации и получение быстрой обратной связи

4.2 Ведение WEB-сайта учреждения

4.3 Создание медиа-продуктов: социальных роликов, репортажей, съемок интервью, мастер-классов и другого контента о деятельности и достижениях Центра

4.4 Выпуск печатных изданий: газеты «Центральное издание», буклетов, афиш, листовок о деятельности Центра и его объединений, а так же с материалом социальной направленности

4.5 Создание банка педагогической информации как основы единого информационного пространства Центра, а так же, архива видео и печатного материала о воспитательной работе и культурно-досуговой деятельности Центра.

5. Структура Медицентра

Медиа-центр состоит из 4 отделов: телестудия, печатный отдел, WEB-отдел.

5.1 Телестудия:

5.1.1 Работает в направлении организационного обеспечения создания видео-продуктов

5.1.2 Осуществляет сбор материалов для выпуска новостей о деятельности Центра и его объединений

5.1.3 Создает видеотеку

5.1.4 Осуществляет видеосъемку значимых событий Центра

5.1.5 Осуществляет работу над созданием, внедрением и распространением социальной рекламы

5.1.6 Работает над идеями новых форматов видеоматериала и телевизионных проектов

5.2 Печатный отдел:

5.2.1 Осуществляет сбор материалов для газеты.

5.2.2 Обрабатывает информацию и пишет статьи.

5.2.3 Осуществляет фотосъемку событий.

5.2.4 Отражает текущие новости ОУ.

5.2.5 Выпускает и распространяет газету, буклеты, листовки, афиши и другой печатный материал

5.3 WEB-отдел:

5.3.1 Занимается разработкой и поддержкой школьного сайта, страницы в социальной сети

5.3.2 Занимается разработкой дизайна афиш, листовок, буклетов и др. печатных и электронных материалов

5.3.3 Занимается монтажом видеоматериала

5.3.4 Организационная структура пресс-центра мобильна и обеспечивает осуществление деятельности во взаимосвязанных направлениях.

5.3.5 Созданная материально-техническая база и ее функциональное направление используется сотрудниками и учащимися школы в учебно-воспитательном процессе.

5.3.6 Учащиеся и педагоги, осуществляющие непосредственную работу школьного пресс-центра, образуют редакционную коллегия.

6. Организация деятельности Медицентра

6.1 Управление Медицентром осуществляется в соответствии с законодательством РФ и Уставом ОУ

6.2 Руководство Медицентром и контроль за ее деятельностью осуществляет директор школы, который утверждает нормативные и технологические документы, планы и отчеты медицентра.

6.3 В целях качественного обслуживания пользователей информацией администрация ОУ обеспечивает Медицентр:

- финансированием комплектования носителей информации;
- необходимыми служебными и производственными помещениями в соответствии со структурой Медицентра и действующими нормативами эксплуатации компьютеров;
- современной электронно-вычислительной техникой и оргтехникой, необходимыми программными продуктами;
- телекоммуникационной техникой и оргтехникой;
- ремонтом и сервисным обслуживанием техники и оборудования Медицентра.

6.4 Администрация ОУ создает условия для сохранности аппаратуры, оборудования и имущества Медицентра.

6.5 Деятельность Медицентра осуществляется согласно планам учебно-воспитательной работы

6.6 Работа сотрудников Медицентра и организация обслуживания участников образовательного процесса производится в соответствии с правилами техники безопасности, противопожарными и санитарно-гигиеническими требованиями.

6.7 За организацию работы и результаты деятельности Медицентра отвечает руководитель Медицентром.

6.6 Руководитель Медицентром является членом педагогического коллектива

7. Права и обязанности Медицентра

7.1 Члены школьного Медицентра имеют право:

7.1.1 Выйти из состава объединения.

7.1.2 Участвовать в подготовке номера и отстаивать свое мнение по всем вопросам, связанным с ним.

7.1.3 Выступать на заседании редколлегии.

7.1.4 Входить в состав других объединений.

7.1.5 Быть избранным главным редактором отдела.

7.1.6 Самостоятельно определять выбор средств и методов информационного обеспечения образовательного процесса в соответствии с целями и задачами, указанными в Уставе ОУ и в Положении о медицентре.

7.1.7 Разрабатывать правила пользования Медиациентром и другую регламентирующую документацию.

7.1.8 Получать от администрации ОУ планы учебно-воспитательной работы всех ее подразделений (методических объединений, классных руководителей и прочих) с целью своего развития в соответствии с нуждами образовательной программы ОУ, интересами и возможностями учащихся и педагогического коллектива.

7.1. 9 На поддержку со стороны отдела образования города и администрации школы в организации повышения квалификации работников Медиациентра, создание необходимых условий для их самообразования и участия в работе методических объединений, в научных конференциях, совещаниях и семинарах по вопросам библиотечно-информационной работы.

7.2 Члены школьного Медиациентра обязаны:

7.2.1. Не разглашать содержание готовящегося выпуска.

7.2.2. Помогать друг другу в подготовке материала.

7.2.3. Подчиняться принятым Правилам внутреннего распорядка, противопожарным требованиям, правилам безопасности, указаниям администрации школы.

7.2.4. Соблюдать Конституцию РФ, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный закон «О средствах массовой информации», Федеральный закон «Об интеллектуальной собственности», Устав школы, иные нормативно-правовые документы и локальные акты.

работы.

7.2.5 Предоставлять в бесплатное пользование информационные ресурсы в соответствии с Уставом ОУ и Правилами пользования медиациентром.

7.2.6 Вести консультационную работу, оказывать помощь в поиске и выборе необходимых информационных ресурсов.

7.2.7 Обеспечивать сохранность и использование носителей информации, обеспечить качество их систематизации, размещения и хранения.

7.2.8 Обеспечить режим работы в соответствии с потребностями общеобразовательного учреждения. □ Создавать и поддерживать комфортные условия для обслуживания пользователей.

8. Финансирование Медицентра

8.1 Медицентр содержится за счет бюджетных средств, включаемых в нормативное финансирование ОУ, а так же за счет средств из дополнительных источников.

8.2 Администрация ОУ, а так же руководители Медицентра в праве участвовать в конкурсах и грантах для привлечения дополнительных средств на развитие Медицентра

8.3 Администрация ОУ создает условия, необходимые для реализации целей, задач и программ медиа-центра в соответствии со своим Уставом и настоящим Положением.

9. Заключительные положения

9.1. Положение о Медицентре принимается решением педагогического совета и вступает в силу после утверждения директором ОУ.

9.2. При необходимости, в Положение о Медицентре могут быть внесены изменения и дополнения по инициативе администрации ОУ, согласованные с руководителем Медицентра и принятые решением педагогического совета.

**ПЛАН РАБОТЫ КАМЧАТСКОГО
РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

№ п.п.	Мероприятия	Сроки	Ответственный исполнитель
I. Организационное и методическое сопровождение			
1	Заседания совета Камчатского регионального отделения Организации	1 раз в квартал	Симчугов В.П.
2	Круглые столы, мастер-классы для педагогов	в течение года	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
3	Краевой семинар для педагогов, кураторов, заместителей руководителей образовательных организаций, реализующих проекты и мероприятия РДШ	24-26 марта	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
4	Внеочередные Конференции Камчатского регионального отделения Организации	по мере необходимости	Симчугов В.П.
5	Обеспечение методической помощи кураторам школ Организации по вопросам деятельности Организации	в течение года	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
6	Организация и проведение	в течение года	Симчугов В.П. Скрипник П.В.

	регионального отбора на Всероссийские смены и фестивали РДШ		
--	---	--	--

II. Организация массовых мероприятий			
1. Направление «Гражданская активность»			
1	Организация и проведение краевого конкурса «Лучшая команда РДШ»	сентябрь ноябрь 2020	Симчугов В.П. Скрипник П.
2	Организация и проведение серии интеллектуальных игр посвященных 75-ти летию Победы в Великой Отечественной войне	в течении года	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
3	Информационное сопровождение Всероссийского проекта «Добро не уходит на каникулы»	в течении года	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
4	Информационное сопровождение Всероссийского проекта «Я познаю Россию»	сентябрь 2019/сентябрь 2020	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
5	Информационное сопровождение Всероссийского проекта «Школьный музей»	15.09.19- 30.05.2020	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
6	Информационное	сентябрь	Симчугов В.П.

	сопровождение Всероссийского проекта «Эко-РДШ»	2019/май 2020	Скрипник П.В.
7	Содействие в организации и проведении прямых выборов Председателей советов обучающихся школ, реализующих деятельность РДШ	по запросу образовательной организации	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
2. Направление «Личностное развитие»			
1	Организация и проведение презентаций деятельности Организации в образовательных организациях Камчатского края	в течение года	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
2	Организация и проведение региональных встреч с деятелями культуры, политики, спорта, бизнеса и других сфер деятельности в рамках Всероссийского проекта «Классные встречи»	в течение года	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
3	Информационное сопровождение Всероссийского проекта «Профориентация в цифровую эпоху»	сентябрь 2019/май 2020	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
4	Информационное	сентябрь	Симчугов В.П.

	сопровождение Всероссийского проекта «Бери и делай!»	2019/май 2020	Скрипник П.В.
5	Информационное сопровождение Всероссийского проекта «Классный час. Перезагрузка»	сентябрь 2019/май 2020	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
6	Информационное сопровождение Всероссийского проекта «Лига вожатых»	сентябрь/декабрь 2020	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
7	Информационное сопровождение Всероссийского проекта «РДШ – территория самоуправления»	сентябрь 2019/сентябрь 2020	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
8	Информационное сопровождение Всероссийского фестиваля «Веселые старты»	январь 2020-май 2020	Симчугов В.П. Скрипник П.В.

9	Информационное сопровождение Всероссийского проекта «Лига ораторов»	сентябрь 2019-апрель 2020	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
10	Информационное сопровождение Всероссийского соревнования по русскому силомеру «Сила РДШ»	1.10.2019-1.05.2020	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
11	Проведение акции «Добрый пленэр»	май	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
12	Информационное сопровождение Ежегодного зимнего	15 - 18 декабря	Симчугов В.П.

	фестиваля Общероссийской общественно государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»		
13	Информационное сопровождение Всероссийского конкурса лидеров и руководители детских и молодёжных общественных объединений «Лидер XXI века»	октябрь-апрель	Симчугов В.П.
14	Информационное сопровождение регионального этапа Всероссийских спортивных игр школьников «Президентские спортивные игры»; регионального этапа всероссийских спортивных соревнованиях школьников «Президентские состязания»	май	Симчугов В.П.
3. «Информационно-медийное» направление			
1	Информационное сопровождение Всероссийского проекта «Медиаграмотность»	02.09.2019 - 30.04.2020	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
2	Информационное сопровождение Всероссийского проекта	сентябрь 2019/май 2020	Симчугов В.П. Скрипник П.В.

	«Информационная культура и безопасность»		
3	Информационное сопровождение Всероссийского проекта «Дизайн информации и пространства»	сентябрь 2019/май 2020	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
4. «Военно-патриотическое» направление			
1	Информационное сопровождение Всероссийского проекта «Моя история»	1.09.2019-1.05.2020	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
2	Организация и проведение интерактивных занятий по «Георгиевской ленте»	апрель	Симчугов В.П.
3	Содействие в организации и проведении регионального этапа Всероссийской детской военно-спортивной игры «Зарничка»	октябрь	Стогов С.А. Симчугов В.П.
4	Содействие в организации и проведении регионального этапа Всероссийской детско-юношеской военно-спортивной игры «Орлёнок»	октябрь	Стогов С.А. Симчугов В.П.

5	Семинар по патриотическому воспитанию для педагогических кадров	февраль/март	Симчугов В.П. Коптева Т.Ю.
---	---	--------------	-------------------------------

	образовательных организаций Камчатского края		
II. Дни единых действий (содействие в организации и проведении)			
1	Всероссийская акция «День объятий»	21 января	Симчугов В.П.
2	Всероссийская акция «Подари книгу» в Международный день книгодарения	14 февраля	Симчугов В.П.
3	«День защитника Отечества»;	23 февраля;	Симчугов В.П.
4	Акции «Международный женский день»	8 марта	Симчугов В.П.
5	Мероприятие «День воссоединения Крыма с Россией»	18 марта	Симчугов В.П.
6	Ежегодная Всероссийская акция «Будь здоров!»	7 апреля	Симчугов В.П.
7	День рождения Камчатского регионального отделения РДШ	12 апреля	Симчугов В.П.
8	Всероссийская акция «Мой космос»	12 апреля	Симчугов В.П.
9	«75 –летие Победы»	9 мая	Симчугов В.П.
10	Акция «День детских организаций»	19 мая	Симчугов В.П.
11	Всероссийская акция «День защиты детей»	1 июня	Симчугов В.П.
12	«День России»	12 июня	Симчугов В.П.
13	День образования Камчатского края	1 июля	Симчугов В.П.

14	Всероссийский день семьи, любви и верности	08 июля	Симчугов В.П.
15	«День государственного флага России»	22 августа	Симчугов В.П.
16	Всероссийская акция «День знаний»	1 сентября	Симчугов В.П.
17	Всероссийская акция «Молоды душой»	1 октября	Симчугов В.П.
18	Всероссийская акция «День учителя»	5 октября	Симчугов В.П.
19	Всероссийская акция «С Днем рождения, РДШ»	29 октября	Симчугов В.П.
20	«День народного единства»	4 ноября	Симчугов В.П.
21	Акция, посвященной Дню матери	30 ноября	Симчугов В.П.

22	Всероссийская акция «Всемирный день борьбы со СПИДом»	1 декабря	Симчугов В.П.
23	«День неизвестного солдата»	3 декабря	Симчугов В.П.
24	«День Героев Отечества»	9 декабря	Симчугов В.П.
25	«День Конституции Российской Федерации»	12 декабря	Симчугов В.П.
III. Развитие кадрового потенциала			
1	Обучающие мастер-классы для кураторов школ, реализующих проекты РДШ по	24-26 марта	Симчугов В.П. Скрипник П.В.

	направлениям деятельности Организации		
2	Обучающие мастер-классы для активистов школ, реализующих проекты РДШ по направлениям деятельности Организации	февраль/март	Симчугов В.П. Скрипник П.В.
IV. Контрольно-аналитическая деятельность			
1	Проведение мониторинга результативности деятельности школ, реализующих направления РДШ	1 раз в полгода	Симчугов В.П.
2	Проведение мониторинга количества активистов Организации в каждой школе, реализующей направления РДШ	1 раз в полгода	Симчугов В.П.